

2015- 2020年中国白酒行业分析及投资前景咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国白酒行业分析及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国白酒行业分析及投资前景咨询报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国白酒行业相关概述

第一节 白酒的基本特性

一、白酒概念介绍

二、白酒分类情况

三、白酒中的名酒

四、白酒的度数及测定

五、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒起源及发展

一、白酒兴起情况

二、白酒的发展历程

三、白酒技术发展历程

四、白酒工业发展分析

第三节 白酒行业市场特点

一、白酒行业特性分析

二、白酒行业市场特点

三、白酒行业周期分析

四、白酒行业经营模式

第四节 白酒业的国民经济地位

第二章 2013-2014年世界白酒行业发展状况分析

第一节 2013-2014年世界白酒行业运行概况

一、世界白酒行业市场供需分析

二、世界白酒价格分析

第二节 2013-2014年世界主要地区白酒行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2015-2020年世界白酒行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国白酒的行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国白酒的行业发展政策环境分析

一、国内白酒行业管理体制

二、国内白酒行业产业政策

三、国内白酒行业法律法规

四、国内白酒行业许可情况

五、白酒重点影响政策解析

第三节 2013-2014年中国白酒的行业发展社会环境分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展情况

三、中国生态环境发展分析

四、中国居民饮酒文化分析

第四章 2013-2014年中国白酒行业市场调查情况分析

第一节 2013-2014年中国白酒市场运行现状分析

一、国内白酒生产现状分析

二、国内白酒市场需求情况分析

三、国内白酒市场零售情况

四、国内白酒市场价格情况分析

第二节 2013-2014年中国白酒行业发展形势分析

一、国内白酒行业现状

二、区域白酒品牌发展状况

三、国内白酒行业存在问题分析

第三节 2013-2014年中国白酒行业发展对策与建议分析

一、产业结构调整应对策略

二、白酒产业区域布局策略

三、白酒不同品牌发展策略

四、二三线白酒的突围策略

五、白酒产业的国际化策略

第五章 2013-2014年中国白酒[行业数据](#)调查分析

第一节 2013-2014年中国白酒行业规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

四、利润总额分析

第二节 2013-2014年中国白酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2013-2014年中国白酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2013-2014年中国白酒行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

第六章 2013-2014年中国白酒进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国白酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国白酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国白酒进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国白酒进出口国家分析

一、进口来源地分析

二、出口目的地分析

第七章 中国白酒区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第六节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 2013-2014年中国白酒产业市场竞争格局分析

第一节 白酒行业市场竞争力研究

一、白酒行业竞争要素分析

二、白酒行业经济特性分析

三、白酒行业的竞争力研究

四、白酒行业变革驱动因素

五、决定企业成败关键因素

第二节 白酒行业市场竞争状况分析

一、国内白酒业市场竞争概况

二、中国白酒行业竞争力分析

（一）中小企业竞争力分析

（二）领导企业竞争力分析

（三）白酒产业国际竞争力

（四）白酒行业区域竞争力

三、白酒行业竞争格局分析

（一）竞争阵营分析

（二）市场集中度分析

（三）品牌集中度分析

四、酒类产品竞争焦点分析

五、白酒市场竞争特征分析

第三节 白酒行业市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第四节 白酒行业市场竞争态势分析

一、白酒终端恶性竞争分析

二、白酒行业的竞争到竞合

三、白酒行业市场竞争形势

四、白酒行业竞争趋势分析

五、白酒行业竞争格局展望

第五节 白酒行业市场竞争策略分析

一、中高档白酒终端的对策

二、提升白酒业竞争力策略

三、白酒文化核心竞争策略

四、白酒包装竞争策略分析

五、白酒品牌竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国白酒行业重点厂商分析

第一节 [贵州](#)茅台酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 [四川](#)水井坊股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 [安徽](#)古井贡酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十章 2013-2014年中国白酒行业产业链分析

第一节 白酒上游行业分析

一、粮食工业发展状况分析

（一）主要粮食播种面积

（二）主要粮食作物产销

（三）粮食价格走势分析

（四）粮食工业发展概况

二、包装行业发展状况分析

三、上游行业对白酒业的影响

第二节 白酒下游行业分析

一、中国居民酒类消费情况

二、国内[餐饮](#)行业市场分析

三、下游行业对白酒业的影响

第十一章 2015-2020年中国白酒产业发展趋势[预测](#)分析

第一节 2015-2020年中国白酒产业发展趋势分析

一、白酒行业市场发展趋势

二、国内白酒市场消费趋势

三、白酒行业技术发展趋势

四、白酒市场产品变化趋势

五、未来行业市场发展格局

第二节 2015-2020年白酒行业市场发展[前景](#)

一、未来白酒业市场景气度

二、白酒市场需求前景分析

三、白酒行业市场发展空间

四、[高端白酒](#)市场发展前景

第三节 2015-2020年中国白酒产业市场预测分析

一、白酒市场供给预测分析

二、白酒产品需求预测分析

三、白酒市场零售规模预测

第四节 2015-2020年中国白酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国白酒[产业投资](#)机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国白酒产业投资分析

一、白酒行业市场投资环境

二、白酒行业市场投资特性

三、白酒行业市场投资障碍

四、白酒行业市场投资经验

第二节 2015-2020年中国白酒产业投资机会分析

一、白酒行业市场投资前景

二、白酒行业市场投资特点

三、白酒行业区域市场投资

四、高端白酒市场投资机会

第三节 2015-2020年白酒行业发展的SWOT分析

一、白酒行业发展优势分析

二、白酒行业发展劣势分析

三、白酒行业发展机会分析

四、白酒行业发展威胁分析

第四节 2015-2020年中国白酒产业投资风险分析

一、行业市场投资风险分析

（一）宏观政策风险

（二）市场风险分析

（三）市场竞争风险

（四）产品替代风险

（五）地方保护风险

（六）其它风险分析

二、行业市场风险防范策略

第十三章 2015-2020年中国白酒产业投资策略及建议

一、白酒行业市场产品投资建议

二、白酒行业市场资本运作建议

三、白酒行业市场营销模式建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/06/84913g5er.shtml>

IPO □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



IPO

中商产业研究院产品与服务

咨询服务

可行性研究报告 项目建议书 商业计划书
项目可行性研究报告 项目建议书 项目建议书
项目建议书/项目建议书/项目建议书 项目建议书 项目建议书
项目建议书/项目建议书 项目建议书

行业研究

行业研究报告 行业研究报告 行业研究报告
行业研究报告 行业研究报告 行业研究报告
行业研究报告 行业研究报告

市场调研

市场调研 市场调研
市场调研 市场调研
市场调研

市场调研

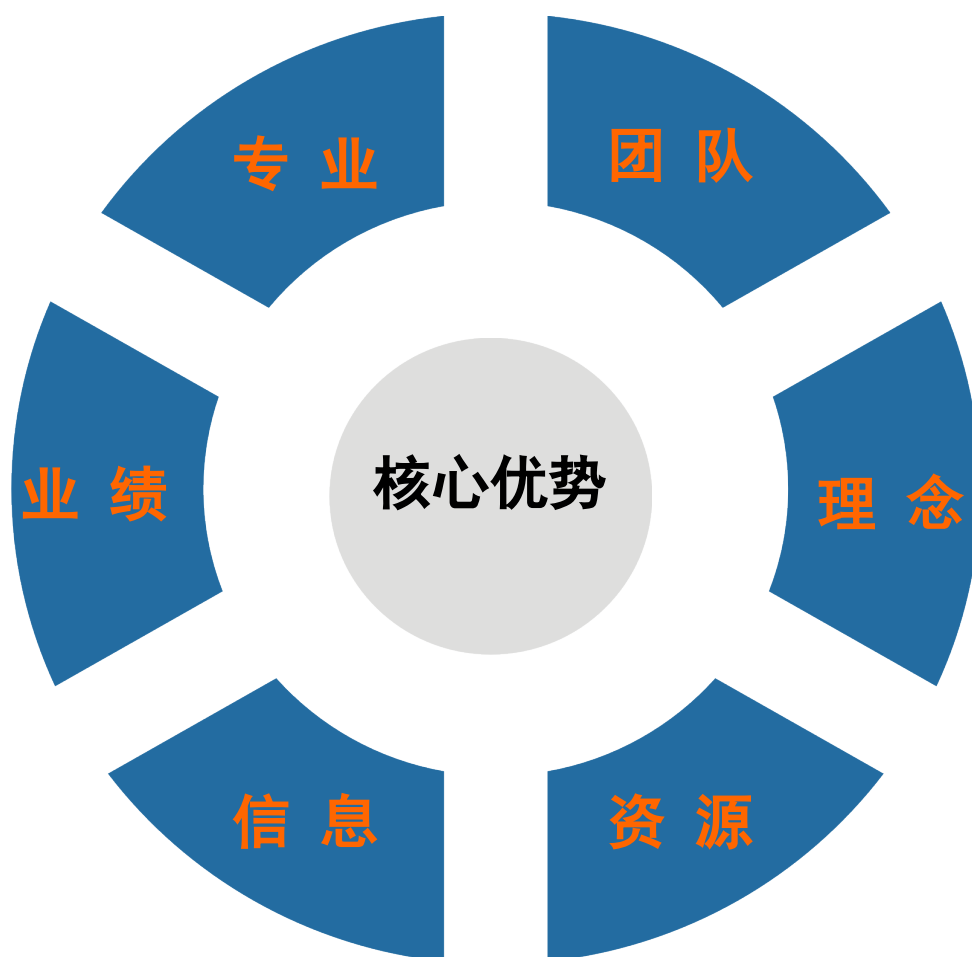
市场调研 市场调研 市场调研
市场调研 市场调研 市场调研
市场调研 市场调研
市场调研 市场调研

行业研究

行业研究 行业研究
行业研究 行业研究
行业研究 行业研究

行业研究

核心优势





中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。