

# 2014年中国井盖市场销售代理商信息调查报告

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014年中国井盖市场销售代理商信息调查报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

|      |   |
|------|---|
| 报告名称 | 2014年中国井盖市场销售代理商信息调查报告                    |
| 出版日期 | 10-15工作日                                  |
| 报告格式 | PDF电子版或纸介版                                |
| 交付方式 | Email发送或EMS快递                             |
| 中文价格 | 印刷版50000元<br>电子版50000元<br>中文印刷版+电子版50000元 |
| 订购热线 | 400-666-1917 400-788-9700                 |

### 【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

了解中商情报网实力: [门户网站引用](#) [电视媒体报道](#) [招股说明书引用](#) [权威机构引用](#) [研究员专区](#)  
中商情报网主营业务: [IPO上市咨询](#) [商业计划书](#) [可行性研究](#) [研究报告](#) [管理咨询](#) [营销策划](#)  
[企业培训](#) [市场调研](#) [产业园区规划](#) [政府课题](#)

## 二、研究报告目录

报告目录 \ REPORTS DIRECTORY

价格说明：本报告为个性化调查研究，会根据企业实际项目要求进行协商报价。

数据格式：EXCEL电子版

### 一、中国井盖市场销售代理商企业基本信息调查

|       | 企业成立时间 | 企业股权结构 | 企业员工数 | 公司分布 |
|-------|--------|--------|-------|------|
| 企业1   |        |        |       |      |
| 企业2   |        |        |       |      |
| 企业3   |        |        |       |      |
| 企业4   |        |        |       |      |
| 企业5   |        |        |       |      |
| 企业6   |        |        |       |      |
| 企业7   |        |        |       |      |
| 企业8   |        |        |       |      |
| 企业9   |        |        |       |      |
| 企业10  |        |        |       |      |
| ..... |        |        |       |      |

### 二、中国井盖市场销售代理商企业销售信息调查

|       | 企业年销售收入 | 代理品牌一销售 | 代理品牌二销售 | 代理品牌三销售 |
|-------|---------|---------|---------|---------|
| 企业1   |         |         |         |         |
| 企业2   |         |         |         |         |
| 企业3   |         |         |         |         |
| 企业4   |         |         |         |         |
| 企业5   |         |         |         |         |
| 企业6   |         |         |         |         |
| 企业7   |         |         |         |         |
| 企业8   |         |         |         |         |
| 企业9   |         |         |         |         |
| 企业10  |         |         |         |         |
| ..... |         |         |         |         |

|       | 销售总量 | 销售流向 | 销售分布 | 主要客户 |
|-------|------|------|------|------|
| 企业1   |      |      |      |      |
| 企业2   |      |      |      |      |
| 企业3   |      |      |      |      |
| 企业4   |      |      |      |      |
| 企业5   |      |      |      |      |
| 企业6   |      |      |      |      |
| 企业7   |      |      |      |      |
| 企业8   |      |      |      |      |
| 企业9   |      |      |      |      |
| 企业10  |      |      |      |      |
| ..... |      |      |      |      |

三、中国井盖市场销售代理商企业竞争实力调查

|       | 营销团队 | 营销渠道 | 营销模式 | 营销服务 |
|-------|------|------|------|------|
| 企业1   |      |      |      |      |
| 企业2   |      |      |      |      |
| 企业3   |      |      |      |      |
| 企业4   |      |      |      |      |
| 企业5   |      |      |      |      |
| 企业6   |      |      |      |      |
| 企业7   |      |      |      |      |
| 企业8   |      |      |      |      |
| 企业9   |      |      |      |      |
| 企业10  |      |      |      |      |
| 企业11  |      |      |      |      |
| ..... |      |      |      |      |

四、中国井盖市场销售代理商企业负责人联系信息调查

|     | 相关负责人1 | 相关负责人2 | 联系电话 | 电邮 |
|-----|--------|--------|------|----|
| 企业1 |        |        |      |    |
| 企业2 |        |        |      |    |
| 企业3 |        |        |      |    |
| 企业4 |        |        |      |    |
|     |        |        |      |    |

|       |  |  |  |  |
|-------|--|--|--|--|
| 企业5   |  |  |  |  |
| 企业6   |  |  |  |  |
| 企业7   |  |  |  |  |
| 企业8   |  |  |  |  |
| 企业9   |  |  |  |  |
| 企业10  |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |

附：中商智业此类项目调查实施方法介绍：  
中商智业进行调查的目的首先在于取得所需要的各种可靠的资料数据，而资料的可靠性又取决于科学的调查方法。中商智业在调查过程中针对具体情况，采取相应的调查方法。中商智业企业调查有多种方法，现主要为以下几种：

| 调查方法 | 细分调查方法   | 调查方法简要介绍  |
|------|--|---|
| 数据法  | 中商智业通过工商、税务、海关、统计等相关渠道收集企业的这种数据，辅以报刊杂志、网络等相关企业调查。  |   |
| 采访法  | 正面采访法  | 中商智业把需要调查的事项当面或用电话、书面方式向被调查者提出采访，以获得所需资料。                   |
|      | 侧面采访法  | 中商智业通过研究被调查对象，设计相关身份，由中商智业内部专业调查团队进行技巧式采访，其采访的成败、经费、时间长短而定。 |
| 观察法  | 销售现场观察   | 中商智业调查团队通过亲自观察顾客的购买行为，听取顾客的意见。用这种方法得到的结论。                   |
|      | 使用现场观察   | 中商智业到产品使用现场，了解用户使用本企业产品的情况，并了解用户对产品的意见和反馈。                  |
|      | 供应商现场观察  | 中商智业到原材料、协作件供应厂家观察其生产条件、技术水平、工艺过程，了解其供应能力。                  |
| 测试法  | 中商智业协助客户选定某一特殊市场和时间投放一部分产品，进行销售测试，分析是否值得生产，生产多少。   |   |
| 抽样法  | 从调查对象总体中抽查一部分样本，据此推断总体状况。因为实际调查的对象一般数量很大或分布很广，不可能全部调查，故采用抽样调查。企业在品种多、产量大、用户多、销售范围广的情况下，尤其适用此法。 |   |

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：

<http://www.askci.com/research/201406/130522451210.shtml>

### 三、研究机构

#### 公司介绍

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 是中国行业市场研究咨询、市场调研咨询、企业上市IPO咨询及并购重组决策咨询、项目可行性报告、项目商业计划书、项目投资咨询等专业的服务机构。

致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场研究人士、咨询行业人士、投资银行专家、个人投资者等提供各行业丰富翔实的市场研究报告和商业竞争情报数据；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、兼并重组决策及战略咨询服务。

中商情报网从创建之初就矢志成为中国专业的商业信息收集、研究、传播的资讯情报服务机构，通过多年的积累中商情报网已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、自有调查网络等多种渠道、多层面的数据来源；建立起上百个行业及企业的庞大商业情报数据库；并形成了数十种专业研究分析模型和研究方法；中商情报网始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论和研究数据广泛被媒体采用。

目前公司与国家相关数据部门、行业协会等权威机构建立了良好的合作关系，同时与多家国际著名咨询服务机构建立了战略伙伴关系。并与国内外众多基金公司、证券公司、PE、VC机构、律师事务所、会计师事务所结成战略合作伙伴。公司还拥有近10多年来对各行业追踪研究的海量信息数据积累。建立了多种海量数据库，分为：宏观经济数据库，行业月度财务数据库，产品产量数据库，产业进出口数据库，企业财务数据库等。并将这些数据及时更新与核实。可以保证数据的全面、权威、公正、客观。

多年来，中商情报网为上万家企业事业提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务，并得到客户的广泛认可；我们坚信您也可以从中商情报网提供的资讯产品中洞察商业潜在的价值和风险，提高您的决策支持效率。

了解中商情报网实力: [门户网站引用](#) [电视媒体报道](#) [招股说明书引用](#) [权威机构引用](#) [研究员专区](#)  
 中商情报网主营业务: [IPO上市咨询](#) [商业计划书](#) [可行性研究](#) [研究报告](#) [管理咨询](#) [营销策划](#)  
[企业培训](#) [市场调研](#) [产业园区规划](#) [政府课题](#)

## 中商情报网产品与服务

中商情报网管理团队和中商情报网的战略合作人一直致力于为客户提供高价值的企业咨询服务解决方案。

| 服务     | 内容  |
|--------|---|
| 研究咨询   | 行业研究报告、行业投资咨询报告、市场调查                                      |
| 项目咨询   | 项目计划、可行性研究、价值分析、风险分析、商业计划书、项目融资、资金申请、资产评估、政府项目立项、产业园区规划咨询 |
| 投行咨询   | PE及VC投资咨询、IPO咨询、募投可研                                      |
| 专项咨询   | 消费者研究、渠道研究、营销咨询、管理咨询、市场进入策略咨询                             |
| 竞争情况调研 | 竞争对手调研及监测、竞争策略研究、竞争环境研究、监测、企业战略研究、市场营销/促销策略分析、合作伙伴调研      |
| 数据库咨询  | 中国行业财务数据库、中国企业财务数据库、产品进出口数据库                              |

## 企业优势

中商情报网在调查工作中能够很好的借助国家部办委、行业协会等部门的资源为客户提供服务；

高层访谈的执行能力，能够访问国家各个部委为企业提供更全方位的政策导向、行业规划；

多年来针对工业领域的企业及用户调研的庞大数据库资源，历史数据和企业、用户数据非常丰富。

## 核心竞争力

国内权威市场研究公司，具有行业内良好知名度。

拥有多项自主开发的研究模型及专项咨询产品，提供专业化的“市场研究整体解决方案”

由国际专家和本土行业专家组成的资深项目团队，为客户提供精准的研究服务。



权威数据采集渠道，持续10年的数据监测，7年的国内市场研究经验，超过1000多个市场研究案例。

### 中商情报网订购单回执表

|   |  |      |  |
|---|--|------|--|
| 单位名称  |  | 部门   |  |
| 联系人   |  | 联系电话 |  |
| 地址、邮编   |  | 手机   |  |
| E-MAIL  |  | 传真   |  |
| 报告名称: <b>“2014年中国井盖市场销售代理商信息调查报告”</b>   |  |      |  |
| 报告格式: PDF电子版或印刷版  |  |      |  |
| 付款方式: <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 其他 |  |      |  |
| 订购数量: _____份  |  |      |  |
| 请选择报告版本: _____  |  |      |  |
| 1. <input type="checkbox"/> PDF电子版 <b>50000</b> 元/份   |  |      |  |
| 2. <input type="checkbox"/> 印刷版 <b>50000</b> 元/份  |  |      |  |
| 3. <input type="checkbox"/> PDF电子版+印刷版 <b>50000</b> 元/份   |  |      |  |
| 总计金额  | _____万____仟____佰____拾____元 (小写:_____元)   |      |  |
| 预计付款日期  | _____年_____月_____日   |      |  |
| 指<br>定<br>账<br>号  | <b>开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行</b><br><b>开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司</b><br><b>帐 号: 40000 2180 92000 40881</b><br>备注: 此帐户可开具增值税普通发票<br><br><b>开户行: 中国建设银行深圳市城建支行</b><br><b>开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司</b><br><b>帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607</b> |      |  |

