

# 2015年版手机品牌用户俱乐部可行性研究 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015年版手机品牌用户俱乐部可行性研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

|      |   |
|------|---|
| 报告名称 | 2015年版手机品牌用户俱乐部可行性研究报告                    |
| 出版日期 | 10-15工作日                                  |
| 报告格式 | PDF电子版或纸介版                                |
| 交付方式 | Email发送或EMS快递                             |
| 中文价格 | 印刷版27500元<br>电子版27500元<br>中文印刷版+电子版28000元 |
| 订购热线 | 400-666-1917 400-788-9700                 |

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□  
□□□□

## 二、研究报告目录

报告目录 \ REPORTS DIRECTORY

### 第一章 总论

#### 第一节 项目名称及承担单位

一、项目名称

二、项目承办单位

三、项目建设地点

四、可行性研究报告编制单位

五、项目承办单位概况

#### 第二节 项目背景

一、行业背景

1、国际方面

2、国内方面

二、行业发展现状

1、国际方面

2、国内方面

三、企业发展定位分析

四、项目建设的有利条件

第三节 可行性研究依据、原则和范围

一、可行性研究依据

二、可行性研究原则

三、可行性研究的范围

第四节 建设规模、产品方案与产品质量标准

一、建设规模

二、产品方案

三、产品质量执行标准

第五节 技术方案

一、技术方案

二、主要技术来源

第六节 项目主要技术经济指标

第七节 可行性研究结论和建议

## 第二章 手机品牌用户俱乐部产业市场分析

### 第一节 2014-2015年手机品牌用户俱乐部产业发展背景和宏观环境分析

### 第二节 国内手机品牌用户俱乐部产业格局分析

#### 一、行业总体情况

#### 二、国内主要手机品牌用户俱乐部厂家分析

#### 三、手机品牌用户俱乐部市场分析

### 第三节 国内手机品牌用户俱乐部市场供需情况分析

### 第四节 国外手机品牌用户俱乐部市场供需情况分析

### 第五节 手机品牌用户俱乐部产业发展的目标市场分析

#### 一、国际目标市场预测

#### 二、国内目标市场预测

#### 三、拟建生产线的目标市场

#### 四、竞争力分析

1、竞争对手分析

2、竞争优势分析

五、进入目标市场主要措施

### 第三章 厂址与建设条件

#### 第一节 厂址

一、地理位置

二、气象、水文与地质条件

#### 第二节 建设条件

一、主要原材料供应

二、包装材料

三、零星材料

四、各种劳保用品

五、公用设施

### 第四章 工程技术方案

#### 第一节 概述

一、全球手机品牌用户俱乐部生产技术现状

二、本项目的核心技术问题

三、主要技术来源

四、生产线技术指标及消耗

五、生产组织

六、工艺流程及物料平衡

第二节 主生产线各系统

一、原料系统

二、生产系统

三、包装系统

第三节 生产线主要设备选购

第四节 控制系统方案

第五节 产品质量标准与控制

第六节 总图运输

一、工程概况

二、平面布置

三、竖向布置

四、厂区绿化

五、全厂运输

## 第七节 建筑与结构

一、工程地质条件

二、主要建（构）筑物建筑、结构方案选择

三、确定防火、防蚀、防潮、防尘、防水、防烟、隔音、隔热、保温等建筑特殊处理措施

四、主要建（构）筑物建筑特征和结构类型

## 第八节 给排水

一、设计依据

二、设计范围

三、给水

四、排水及污水处理

## 第九节 供配电与通讯

一、设计依据

二、设计范围



三、供配电设计

四、车间配电和照明

五、接地

六、防雷、防静电

七、通信

第十节 压缩空气

一、设计依据

二、用气负荷

三、设备选型及车间布置

四、供气

第十一节 燃料

一、燃气用点

二、燃气来源

三、流程

第十二节 生产线主要设备表及估价表

## 第五章 节约能源

### 第一节 概述

### 第二节 节约热能措施

### 第三节 节电措施

### 第四节 节水措施

### 第五节 节能效果

#### 一、装备节能

#### 二、建筑节能

#### 三、产品应用的节能效果

### 第六节 节能效果分析结论与建议

## 第六章 环境保护

### 第一节 本项目执行的相关环保标准

## 第二节 概述

一、废气处理

二、废水处理

三、固体废弃物处理

四、粉尘处理

## 第三节 主要污染源和污染物

一、废气

二、废水

三、废渣

四、噪声

## 第四节 三废处理方案

一、废气处理方案

二、废渣处理方案

三、废水处理方案

四、噪音处理方案

## 第五节 其它防治措施

### 一、绿化

### 二、环境监测

## 第七章 安全与工业卫生

### 第一节 概述

### 第二节 设计依据

### 第三节 生产所用的易燃、易爆物质和生产过程产生的有害因素

#### 一、易燃、易爆物质

#### 二、粉尘

#### 三、噪声

#### 四、高温

### 第四节 设计中所采取的防范和治理措施

#### 一、易燃、易爆物的防护

#### 二、除尘

三、防噪与减噪措施

四、通风降温与空调

五、其它措施

第五节 预期效果及评价

第八章 消防

第一节 消防标准及要求

第二节 消防措施

一、总图与建筑

二、工艺

三、给排水

四、电气

第九章 劳动组织与定员

第一节 组织机构

一、组织结构

## 二、工作制度

### 第二节 定员

#### 一、管理人员

#### 二、生产线生产人员

#### 三、人员培训

## 第十章 项目建设进度安排

### 第一节 项目进度计划

#### 一、建立手机品牌用户俱乐部项目实施管理机构

#### 二、资金筹集安排

#### 三、技术获得与转让

#### 四、勘察设计和设备订货

#### 五、施工准备

#### 六、施工和生产准备

#### 七、竣工验收

### 第二节 项目计划实施内容表

## 第十一章 投资估算

### 第一节 工程概况

### 第二节 编制依据

#### 一、定额依据

#### 二、设备价格

#### 三、材料价格

### 第三节 有关进口设备材料费率标准

### 第四节 其他费编制

### 第五节 投资分析

#### 一、按项目工程性质划分

#### 二、按项目费用性质划分

## 第十二章 技术经济分析

### 第一节 说明

## 第二节 基础数据

一、产品方案及售价

二、总投资与资金筹措

三、税金

四、定员及工资标准

五、基准收益率

## 第三节 财务测算成本费用说明

## 第四节 盈利能力分析

一、损益和利润分配表

二、现金流量表

三、计算相关财务指标（投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期）

## 第五节 测算结果

## 第六节 敏感性分析

一、单因素敏感性风险分析



## 二、多因素敏感性分析

### 第七节 结论

### 第八节 项目总投资

## 第十三章 项目风险分析

### 第一节 主要风险

#### 一、市场风险

##### 1、原材料价格

##### 2、能源价格

##### 3、市场需求

#### 二、技术风险

#### 三、其他风险

### 第二节 防范和降低风险对策

#### 一、市场风险的防范

#### 二、技术风险的防范

#### 三、其他风险的防范

## 第十四章 研究结论与建议

### 第一节 可行性研究结论

### 第二节 中商智业建议

## 附录

### 一、附图

### 二、附表

## 图表目录

图表：手机品牌用户俱乐部项目场址位置图

图表：手机品牌用户俱乐部项目工艺流程图

图表：手机品牌用户俱乐部项目总平面布置图

图表：主要土建工程的平面图

图表：手机品牌用户俱乐部项目所需成果转让协议及成果鉴定

图表：主要技术经济指标摘要表

图表：手机品牌用户俱乐部项目投资估算表

图表：手机品牌用户俱乐部项目投入总资金估算汇总表

图表：手机品牌用户俱乐部项目主要单项工程投资估算表

图表：手机品牌用户俱乐部项目流动资金估算表

图表：手机品牌用户俱乐部项目财务评价报表

图表：手机品牌用户俱乐部项目销售收入、销售税金及附加估算表

图表：手机品牌用户俱乐部项目总成本费用估算表

图表：手机品牌用户俱乐部项目财务现金流量表

图表：手机品牌用户俱乐部项目损益和利润分配表

图表：手机品牌用户俱乐部项目资金来源与运用表

图表：手机品牌用户俱乐部项目借款偿还计划表

图表：手机品牌用户俱乐部项目国民经济评价报表

图表：手机品牌用户俱乐部项目国民经济效益费用流量表

图表：手机品牌用户俱乐部项目国内投资国民经济效益费用流量表

略.....

（如需详细目录，请来电索取）

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://kybg.askci.com/2015/01/13/045415544053.shtml>

□□□□□□□□□□



## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□







# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

报告名称：\_\_\_\_\_

报告格式：\_\_\_\_\_

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：\_\_\_\_\_份

请选择报告版本：\_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）

预计付款日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。



联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

---

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。