

2014-

2020

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2020年中国豆腐行业竞争现状及发展趋势分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊

物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2020年中国豆腐行业竞争现状及发展趋势分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章世界豆腐行业市场运行形势分析 9

第一节 全球豆腐行业发展概况 9

第二节 世界豆腐行业发展走势 9

一、全球豆腐行业市场分布 9

二、全球豆腐新品开发分析 9

第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析 10

一、北美 10

二、亚洲 10

第二章 2014年中国豆腐产业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

第二节 豆腐行业主管部门及监管体制 17

第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策 18

一、主要法律法规 18

二、行业相关政策 18

三、相关技术标准 18

第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析 20

一、人口环境分析 20

二、教育环境分析 22

三、文化环境分析 23

四、科技环境分析 24

五、生态环境分析 24

六、中国城镇化率 25

第三章 2014年中国豆腐产业发展现状 27

第一节 豆腐行业的有关概况 27

一、豆腐的定义 27

二、豆腐的分类 27

三、豆腐的功能 28

第二节 豆腐的产业链情况 28

第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析 28

第四章 2014年中国豆腐行业技术发展分析 31

第一节 中国豆腐行业技术水平 31

第二节 中国豆腐制品技术工艺 31

一、豆腐干加工技术 31

二、豆腐乳加工技术 32

第三节 中国豆腐其他制作工艺 34

第五章 2014年中国豆腐产业运行情况 38

第一节 中国豆腐行业发展状况 38

一、2009-2014年豆腐行业市场供给分析 38

二、2009-2014年豆腐行业市场需求分析 38

第二节 中国豆腐行业集中度分析 39

一、行业区域分布情况 39

二、行业企业分布分析 39

三、行业市场集中度情况 41

第六章 2014年中国豆腐市场运行情况 42

第一节 行业最新动态分析 42

一、行业相关动态概述 42

- 二、行业发展热点聚焦 42
- 第二节 行业品牌现状分析 43
- 第三节 行业产品市场价格情况 44
 - 一、无包装豆腐价格 44
 - 二、豆腐干产品价格 46
 - 三、乳腐产品价格 47
- 第四节 行业外资进入现状 47

- 第七章 2009-2014年中国豆腐制造行业数据监测分析 48
 - 第一节 2014-2014年中国豆腐制造行业发展分析 48
 - 一、2014年中国豆腐制造行业发展概况 48
 - 二、2014年中国豆腐制造行业发展概况 51
 - 第二节 2009-2014年中国豆腐制造行业规模分析 52
 - 一、企业数量增长分析 52
 - 二、资产规模增长分析 53
 - 三、销售规模增长分析 55
 - 四、利润规模增长分析 56
 - 第三节 2011-2014年中国豆腐制造行业结构分析 58
 - 一、企业数量结构分析 58
 - 二、资产规模结构分析 59
 - 三、销售规模结构分析 61
 - 四、利润规模结构分析 62
 - 第四节 2009-2014年中国豆腐制造行业成本费用分析 64
 - 一、销售成本统计 64
 - 二、主要费用统计 65
 - 第五节 2009-2014年中国豆腐制造行业运营效益分析 65
 - 一、偿债能力分析 65
 - 二、盈利能力分析 66

三、运营能力分析 68

第八章 2014年中国豆腐行业竞争情况 70

第一节 行业经济指标分析 70

一、赢利性 70

二、附加值提升空间 70

三、进入壁垒 70

四、行业周期 71

第二节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第三节 行业国际竞争力比较 72

一、行业竞争力比较模型分析 72

二、豆腐行业国际竞争力比较 73

第九章 豆腐行业重点生产企业分析 76

第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司 76

一、公司基本情况分析 76

二、企业经营情况分析 76

三、企业生产能力分析 77

四、企业竞争优势分析 77

第二节 上海清美绿色食品有限公司 78

一、公司基本情况分析 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业生产能力分析 79

四、企业竞争优势分析 80

第三节 祖名豆制品股份有限公司 81

一、公司基本情况分析 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业生产能力分析 83

四、企业最新发展动态 83

第四节 重庆天润食品开发公司 83

一、公司基本情况分析 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业生产能力分析 85

第五节 莆田市涵兴食品有限公司 85

一、公司基本情况分析 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业竞争优势分析 87

第六节 四川国柱豆制品食品有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业生产能力分析 91

第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业经营情况分析 93

四、企业销售网络分析 94

第十章 2014-2020年豆腐行业发展预测分析 95

第一节 2014-2020年中国豆腐行业未来发展预测分析 95

一、2014-2020年中国豆腐行业发展前景 95

二、2014-2020年中国豆腐行业发展方向 95

三、2014-2020年中国豆腐制品投资机会 95

第二节 2014-2020年中国豆腐行业供需预测 96

一、2014-2020年中国豆腐行业供给预测 96

二、2014-2020年中国豆腐行业需求预测 96

第十一章 2014-2020年中国豆腐行业投资风险预警 98

第一节 中国豆腐行业存在问题分析 98

第二节 中国豆腐行业投资风险分析 98

一、原料风险分析 98

二、食品安全风险 99

三、市场竞争风险 99

四、经营管理风险 99

第十二章 2014-2020年中国豆腐行业发展策略及投资建议 100

第一节 豆腐行业发展策略分析 100

一、坚持产品创新的领先战略 100

二、坚持品牌建设的引导战略 100

三、坚持工艺技术创新的支持战略 100

四、坚持市场营销创新的决胜战略 100

五、坚持企业管理创新的保证战略 101

第二节 豆腐行业市场重点客户战略实施 101

一、实施重点客户战略的必要性 101

二、企业重点客户的鉴别与确定 103

三、企业重点客户的开发与培育 105

四、实施重点客户战略要需解决的问题 109

五、企业重点客户的市场营销策略分析 114

第三节 豆腐行业投资建议 116

图表目录

- 图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 11
- 图表 2 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12
- 图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13
- 图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13
- 图表 5 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
- 图表 6 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
- 图表 7 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
- 图表 8 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
- 图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 10 豆腐行业相关法律法规列表 18
- 图表 11 中国豆腐相关技术标准列表 20
- 图表 12 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 21
- 图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计 21
- 图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重 22
- 图表 15 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 23
- 图表 16 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 26
- 图表 17 豆腐产品分类 27
- 图表 18 豆腐产业链 28
- 图表 19 2008-2014年中国大豆产量变化趋势图 29
- 图表 20 2005-2014年中国大豆进口量变化趋势图 30
- 图表 21 豆腐乳制作工艺流程 32
- 图表 22 2009-2014年中国豆制品行业投豆量趋势图 38
- 图表 23 2009-2014年中国豆腐制造行业销售收入趋势图 39
- 图表 24 中国豆腐行业品牌企业50强名单 40
- 图表 25 中国区域豆腐制品品牌列表 43
- 图表 26 2014年各省市超市集市无包装豆腐价格行情 44

图表 272014年中国豆腐干产品价格列表 47

图表 282014年中国乳腐产品价格列表 47

图表 292014年中国豆腐制造行业经济指标统计 48

图表 302014年豆腐制造行业前五省区企业数量排名 49

图表 312014年豆腐制造行业前五省区资产总计排名 50

图表 322014年豆腐制造行业前五省区销售收入排名 50

图表 332014年豆腐制造行业前五省区利润总额排名 50

图表 342014年中国豆腐制造行业经济指标统计 51

图表 352009-2014年中国豆腐制造企业数量变化趋势图 52

图表 362014年中国各省区豆腐制造企业数量比较 52

图表 372009-2014年中国豆腐制造行业资产总额统计 53

图表 382009-2014年中国豆腐制造行业资产变化趋势图 54

图表 392014年中国各省区豆腐制造行业资产比较 54

图表 402009-2014年中国豆腐制造行业销售收入统计 55

图表 412014年中国各省区豆腐制造行业销售收入比较 55

图表 422009-2014年中国豆腐制造行业利润总额统计 56

图表 432009-2014年中国豆腐制造行业利润变化趋势图 57

图表 442014年中国各省区豆腐制造行业利润总额比较 57

图表 452011-2014年中国不同规模豆腐制造企业数量统计 58

图表 462014年中国不同规模豆腐制造企业数量所占份额 58

图表 472011-2014年中国不同所有制豆腐制造企业数量统计 59

图表 482014年中国不同所有制豆腐制造企业数量所占份额 59

图表 492011-2014年中国不同规模豆腐制造企业资产总额统计 60

图表 502014年中国不同规模的豆腐制造企业资产总额所占份额 60

图表 512011-2014年不同所有制豆腐制造企业资产总额统计 60

图表 522014年不同性质的豆腐制造企业资产总额所占份额 61

图表 532011-2014年不同规模豆腐制造企业销售收入统计 61

图表 542014年中国不同规模的豆腐制造企业销售收入份额 61

- 图表 552011-2014年不同所有制豆腐制造企业销售收入统计 62
- 图表 562014年不同性质的豆腐制造企业销售收入所占份额 62
- 图表 572011-2014年不同规模豆腐制造企业利润总额比较 63
- 图表 582014年不同规模的豆腐制造企业利润总额所占份额 63
- 图表 592011-2014年不同所有制豆腐制造企业利润总额统计 63
- 图表 602014年不同性质的豆腐制造企业利润总额所占份额 64
- 图表 612009-2014年中国豆腐制造行业销售成本统计 64
- 图表 622009-2014年中国豆腐制造行业销售成本趋势图 65
- 图表 632009-2014年中国豆腐制造行业费用统计 65
- 图表 642009-2014年中国豆腐制造行业资产负债率情况 66
- 图表 652009-2014年中国豆腐制造行业毛利率情况 66
- 图表 662009-2014年中国豆腐制造行业成本费用利润率情况 67
- 图表 672009-2014年中国豆腐制造行业销售利润率情况 67
- 图表 682009-2014年中国豆腐制造行业资产利润率情况 68
- 图表 692009-2014年中国豆腐制造行业应收账款周转率情况 68
- 图表 702009-2014年中国豆腐制造行业流动资产周转率情况 69
- 图表 712009-2014年中国豆腐制造行业总资产周转率情况 69
- 图表 72行业竞争力比较模型 73
- 图表 73宁夏天人和清真豆制品股份有限公司资产及负债统计 77
- 图表 74宁夏天人和清真豆制品股份有限公司收入及利润统计 77
- 图表 75上海清美绿色食品有限公司产品系列表 79
- 图表 76上海清美绿色食品有限公司日式豆腐 79
- 图表 77祖名豆制品股份有限公司产品系列表 82
- 图表 78祖名豆制品股份有限公司油豆腐图 82
- 图表 79祖名豆制品股份有限公司散装香逗卷 82
- 图表 80重庆市天润食品开发有限公司资产及负债统计 84
- 图表 81重庆市天润食品开发有限公司收入及利润统计 85
- 图表 82莆田市涵兴食品有限公司产品系列表 86

图表 83莆田市涵兴食品有限公司豆腐乳产品图 86

图表 84莆田市涵兴食品有限公司资产及负债统计 87

图表 85莆田市涵兴食品有限公司收入及利润统计 87

图表 86四川国柱豆制食品有限公司国柱食品系列产品图 90

图表 87四川国柱豆制食品有限公司资产及负债统计 90

图表 88四川国柱豆制食品有限公司收入及利润统计 91

图表 89浙江万方食品有限公司万方火腿腐乳 92

图表 90浙江省浦江县万方腐乳厂资产及负债统计 93

图表 91浙江省浦江县万方腐乳厂收入及利润统计 93

图表 922014-2020年中国豆腐行业投豆量预测趋势图 96

图表 932014-2020年中国豆腐行业销售额预测趋势图 97

图表 94豆腐行业重点客户管理与企业战略规划 102

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/07/21/135441zsp8.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳黄贝支行

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：40000 2180 92000 40881

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税普通发票

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

开户行：中国建设银行北京丰台支行

开户名：中商智汇（北京）咨询有限公司

帐 号：1100 1016 2000 5303 4444

备 注：此帐户只可开具增值税普通发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。