

物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2020年中国风衣行业竞争现状及发展趋势分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国服装产业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、金融危机或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2013-2014年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2013-2014年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 2013-2014年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特买会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第五节 2013-2014年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题

四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈

五、服装企业生产信息化存在的两个难点

六、浅析服装行业信息化发展策略

七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节 2013-2014年中国服装行业面临的问题及发展对策

一、中国服装业发展中存在的主要问题

二、中国服装业发展中存在的不足

三、中国服装品牌代理商存在的主要问题

四、服装行业品牌价值提升的四大战略

五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二章 2013-2014年中国风衣行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增有所增加

第二节 2013-2014年中国风衣行业政策环境分析

一、针织服装类国家标准目录

二、纺织工业调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国风衣行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2014年中国风衣行业运行形势综述

第一节 2013-2014年中国风衣行业发展概述

一、世界风衣品牌分析

二、棉风衣价格直追皮大衣

三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节2013-2014年中国风衣行业市场动态分析

一、双排扣风衣今年很流行

二、今年风衣大肆流行军绿色

三、风衣流行趋势分析

第三节 2013-2014年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章2013-2014年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节2013-2014年中国风衣行业市场供需分析

一、风衣供给分析

二、风衣需求分析

三、风衣需求特点分析

第二节2013-2014年中国风衣行业细分市场分析

一、女式风衣

二、男士风衣

三、儿童风衣

第三节2013-2014年中国风衣行业销售情况分析

第五章2009-2014年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2014年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6101）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6102）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6201）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6202）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2014年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

二、风衣成本竞争分析

三、风衣品牌竞争分析

第二节 2013-2014年中国风衣行业市场集中度分析

一、风衣市场集中度分析

二、风衣生产企业集中度分析

第三节 2013-2014年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

第十一章 2013-2014年中国风衣行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节 厦门斯美泰服装包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兴国沈氏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江福克斯制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京名鹰服饰开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连福山服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南喜哥马服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门坤懋服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴高达制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海彩裳高级服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2014-2020年中国风衣产业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年中国风衣产业发展趋势分析

- 一、风衣竞争格局预测分析
- 二、风衣流行趋势预测分析
- 三、纺织服装制造行业预测分析

第二节2014-2020年中国风衣产业市场预测分析

- 一、风衣市场供给预测分析
- 二、风衣需求预测分析
- 三、风衣进出口预测分析

第三节2014-2020年中国风衣产业市场盈利预测分析

第十三章2014-2020年中国风衣行业投资机会与风险分析

第一节2014-2020年中国风衣行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国风衣行业投资机会分析

- 一、风衣投资潜力分析
- 二、风衣投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国风衣行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业出货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司经营收入走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司盈利指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司负债情况图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司负债指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司成长能力指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司主要经济指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司经营收入走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司盈利指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司负债情况图

图表：兴国沈氏服装有限公司负债指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司运营能力指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司经营收入走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司盈利指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司负债情况图

图表：浙江福克斯制衣有限公司负债指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司主要经济指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司经营收入走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司盈利指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司负债情况图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司负债指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司运营能力指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司成长能力指标走势图

图表：大连福山服装有限公司主要经济指标走势图

图表：大连福山服装有限公司经营收入走势图

图表：大连福山服装有限公司盈利指标走势图

图表：大连福山服装有限公司负债情况图

图表：大连福山服装有限公司负债指标走势图

图表：大连福山服装有限公司运营能力指标走势图

图表：大连福山服装有限公司成长能力指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司主要经济指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司经营收入走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司盈利指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司负债情况图

图表：济南喜哥马服装有限公司负债指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司运营能力指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司经营收入走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司盈利指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司负债情况图

图表：厦门坤懋服饰有限公司负债指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司负债情况图

图表：嘉兴高达制衣有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司主要经济指标走势图

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□/□□□□□/□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手机: _____

E-mail: _____ 传真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐号: 40000 2180 92000 40881

帐号: 4420 1532 7000 5254 3607

备注: 此帐户可开具增值税普通发票

备注: 此帐户可开具增值税专用发票

开户行: 中国建设银行北京丰台支行

开户名: 中商智汇(北京)咨询有限公司

帐号: 1100 1016 2000 5303 4444

备注: 此帐户只可开具增值税普通发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。