中商情报网 www.askci.com

2015-2020年中国财产保险行业调查及市场前景预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国财产保险行业调查及市场前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国财产保险行业调查及市场前景预测报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨

□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 财产保险行业发展综述1

第一节 财产保险行业定义及分类 1

一、财产保险定义 1

二、财产保险分类 1

第二节 财产保险的特征 3

一、财产风险的特殊性 3

二、保险标的特殊性3

三、保险金额确定的特殊性 4

四、保险期限的特殊性 5

第三节 财产保险与人身保险的区别6

一、保险金额确定方式 6

二、保险期限 7

三、储蓄性7

四、经营方式 8

五、代位求偿 8

第四节 新会计准则对财产保险行业的影响 9

一、新会计准则对财产保险行业业务质量评价指标的影响10

二、新会计准则对财产保险行业发展的影响14

1、对财产保险行业的积极影响14

2、对财产保险行业的不利影响15

三、对财产保险行业公司经营管理的新要求16

1、对财务管理的要求16

2、对内部控制流程的要求16

3、对信息系统的要求17

4、对人员素质的要求17

5、对税务安排的要求17

第五节 财产保险行业关联行业分析18

一、保险行业发展概况 18

1、保险市场发展现状18

2、保险行业原保险保费收入规模 20

3、保险行业赔款和给付支出规模 21

4、保险行业资金运用余额规模21

5、保险行业总资产规模 21

6、保险行业净资产规模 22

二、人身险行业发展概况22

1、人身险原保险保费收入24

2、人身险原保险保费收入结构24

3、人身险原保险赔付支出28

4、人身险原保险赔付支出结构28

第二章 财产保险行业市场环境及影响分析 32

第一节 财产保险行业政治法律环境（P） 32

一、行业管理体制分析 32

二、行业主要法律法规 34

三、财产保险行业标准 49

四、行业相关发展规划 53

第二节 行业经济环境分析（E） 56

一、宏观经济运行分析 56

二、居民收入储蓄状况 59

三、居民消费结构变化 60

四、金融市场运行状况 61

第三节 行业社会环境分析（S） 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 69

三、文化环境分析 69

四、中国城镇化率 74

第四节 行业信息化环境分析（T） 75

一、财产保险公司IT架构图75

二、财产保险公司信息化需求76

1、客户维系服务类 76

2、门户黄页类 81

3、营销服务类 81

4、内部办公、业务支持类82

三、财产保险公司信息化困难及方案 84

1、业务受理流程及解决方案 84

2、理赔环节 及解决方案 85

四、财产保险信息化发展趋势分析86

第三章 国际财产保险行业发展分析及经验借鉴 90

第一节 美国财产保险行业发展分析及经验借鉴 90

一、美国财产保险行业发展分析 90

二、美国财产保险行业经验借鉴 92

第二节 日本财产保险行业发展分析及经验借鉴 95

一、日本财产保险行业发展分析 95

二、日本财产保险行业经验借鉴 101

第三节 欧洲财产保险行业发展分析及经验借鉴 102

一、德国财产保险行业发展分析及经验借鉴102

二、法国财产保险行业发展分析及经验借鉴106

三、英国财产保险行业发展分析及经验借鉴示 112

第二部分 行业深度分析

第四章 我国财产保险行业运行分析 116

第一节 我国财产保险行业发展状况分析116

一、我国财产保险行业发展阶段 116

二、我国财产保险行业发展总体概况 118

三、我国财产保险行业发展特点分析 118

四、我国财产保险行业商业模式分析 121

第二节 我国财产保险行业发展现状129

一、我国财产保险行业市场规模 129

二、我国财产保险行业发展分析 131

第三节 我国财产保险市场情况分析133

一、我国财产保险市场总体概况 133

二、我国财产保险产品市场发展分析 134

第四节 财产保险费率市场化机制分析 136

一、财产险费率市场化的特殊条件136

1、财产保险定价的特殊性136

2、财产险费率市场化的特殊条件 137

3、财产险费率市场化的特殊条件在我国的发展条件 138

二、费率市场化的生成机制 138

1、基于费率监管的生成机制 139

2、基于协会价格基准的生成机制 141

3、费率市场化两种生成机制的比较142

三、财产保险费率市场化问题及建议 143

1、财产保险费率市场化问题 143

2、财产保险费率市场化建议 144

第五章 我国财产保险行业经营分析 146

第一节 财产保险行业总体经营分析146

一、财产保险行业企业数量 146

二、财产保险行业资产规模 148

三、财产保险行业保费规模 149

四、财产保险赔付支出情况 153

第二节 财产保险公司经营情况分析156

一、中资财产保险公司经营情况 156

二、外资财产保险公司经营情况 157

第三节 保险中介机构经营情况分析158

一、保险中介总体经营情况 158

1、保险中介渠道市场主体发展情况159

2、保险中介渠道财产险保费收入 160

3、保险中介渠道财产险主要险种保费收入 161

二、保险专业中介机构经营情况 162

1、保险专业中介机构财产保险业务收入162

2、保险专业中介机构细分主体财产保险业务情况163

三、保险兼业代理机构经营情况 166

1、保险兼业代理市场发展情况166

2、财产保险公司兼业代理业务情况172

四、保险营销员情况172

1、保险营销员总体情况 172

2、财产保险公司营销员业务情况 178

第六章 我国财产保险行业发展模式分析 179

第一节 财产保险商品定价模式分析179

一、财产保险商品价格的形成机制179

1、保险费率“自然决定论”及其评判 179

2、一般服务商品的定价因素和方法180

3、财产保险商品定价中的主要考虑因素183

4、保险商品的供求均衡及其价格形成 186

二、财产保险商品定价分析 187

1、财产保险商品定价的现状 187

2、财产保险商品定价现状的主要成因 190

三、财产保险市场发展与价格监管趋势195

四、财产保险商品定价的相关建议199

第二节 国内外财产保险行业盈利模式 202

一、国内财产保险公司盈利模式分析 202

1、国内财险市场中的业务组合202

2、国内财险公司主要盈利模式203

3、影响盈利水平的主要原因 205

二、国外财产保险公司经营模式分析 207

1、多元化发展模式 207

2、专注于特定群体 207

三、未来财产保险公司盈利模式分析 208

第三部分 市场全景调研

第七章 我国财产保险细分市场分析及预测 210

第一节 机动车辆保险市场分析预测210

一、机动车辆保险相关综述 210

二、机动车辆保险市场运行分析 210

三、机动车辆保险保费规模分析 212

四、机动车辆保险赔付规模分析 213

五、机动车辆保险市场竞争分析 214

六、机动车辆保险市场营销分析 215

七、机动车辆保险市场存在的问题及对策 216

八、机动车辆保险市场发展前景 218

第二节 企业财产保险市场分析预测220

一、企业财产保险相关综述 220

二、企业财产保险市场运行分析 221

三、企业财产保险保费规模分析 222

四、企业财产保险赔付规模分析 223

五、企业财产保险市场竞争分析 224

六、企业财产保险市场营销分析 225

七、企业财产保险市场存在的问题及对策 228

八、企业财产保险市场发展前景 231

第三节 农业保险市场分析预测232

一、农业保险相关综述 232

二、农业保险市场运行分析 234

三、农业保险保费规模分析 234

四、农业保险赔付规模分析 235

五、农业保险市场竞争分析 236

六、农业保险市场营销分析 237

七、农业保险市场存在的问题及对策 239

八、农业保险市场发展前景 241

第四节 责任保险市场分析预测242

一、责任保险相关综述 242

二、责任保险市场运行分析 244

三、责任保险保费规模分析 245

四、责任保险赔付规模分析 246

五、责任保险市场竞争分析 247

六、责任保险市场存在的问题及对策 248

七、责任保险市场发展前景 251

第五节 信用保险市场分析预测252

一、信用保险相关综述 252

二、信用保险市场运行分析 253

三、信用保险保费规模分析 254

四、信用保险赔付规模分析 255

五、信用保险市场竞争分析 256

六、信用保险市场营销分析 257

七、信用保险市场存在的问题及对策 262

八、信用保险市场发展前景 264

第六节 货物运输保险市场分析预测267

一、货物运输保险相关综述 267

二、货物运输保险市场运行分析 268

三、货物运输保险保费规模分析 268

四、货物运输保险赔付规模分析 269

五、货物运输保险市场竞争分析 270

六、货物运输保险市场营销分析 273

七、货物运输保险市场存在的问题及对策 277

八、货物运输保险市场发展前景 280

第七节 家庭财产保险市场分析预测280

一、家庭财产保险相关综述 280

二、家庭财产保险市场运行分析 281

三、家庭财产保险保费规模分析 283

四、家庭财产保险赔付规模分析 284

五、家庭财产保险市场竞争分析 285

六、家庭财产保险市场营销分析 287

七、家庭财产保险市场存在的问题及对策 289

八、家庭财产保险市场发展前景 291

第八节 财产保险其它细分市场分析预测292

一、工程保险市场分析预测 292

1、工程保险相关综述292

2、工程保险市场分析292

3、工程保险发展规模294

4、工程保险市场前景296

二、船舶保险市场分析预测 297

1、船舶保险相关综述297

2、船舶保险市场分析297

3、船舶保险发展规模299

4、船舶保险市场前景301

三、保证保险市场分析预测 302

1、保证保险相关综述302

2、保证保险市场分析304

3、保证保险发展规模308

4、保证保险市场前景309

四、特殊风险保险市场分析预测 311

1、特殊风险保险相关综述311

2、特殊风险保险市场分析312

3、特殊风险保险发展规模314

4、特殊风险保险市场前景316

第八章 我国财产保险行业营销趋势及策略分析 318

第一节 国外财产保险营销现状及借鉴 318

一、国外财产保险营销市场发展现状 318

1、美国的财产保险营销体制 318

2、德国的财产保险营销体制 318

3、日本的财产保险营销体制 318

二、国外财产保险公司营销体制借鉴 319

1、发展直复营销319

2、产品开发与营销服务的结合319

第二节 财产保险公司营销渠道分析320

一、财产保险公司的营销特点320

1、营销理念落后320

2、营销管理体制落后320

二、财产保险公司的营销渠道及优劣势分析321

1、直接营销渠道模式及优劣势321

2、间接营销渠道模式及优劣势321

3、新型的营销渠道模式及优劣势 322

第三节 财产保险银保合作渠道发展分析323

一、银行保险合作渠道的相关概述323

二、银行保险对财产保险的意义 324

三、银行保险在财产保险领域的发展 325

1、银行保险在保险领域的发展分析326

2、财产保险与银行保险合作现状分析 326

3、财产保险银保合作的困境与对策分析327

4、财产保险银保渠道保费收入前景分析331

第四节 财产保险行业其他新型销售渠道分析333

一、电话营销渠道分析 333

二、保险零售店营销渠道分析334

第五节 财产保险营销体制创新策略分析334

一、国内财产保险营销发展概况 334

二、国内财产保险营销改革的必要性 336

1、保险业市场化的直接推动 336

2、消费者的需求日益多样化 337

三、国内财产保险营销机制创新策略 337

1、分流直销队伍337

2、建立个人营销制度338

3、专属保险代理制度338

四、国内财产保险营销机制创新手段 339

第六节 财产保险行业营销策略分析341

一、财产保险行业营销现状分析 341

二、财产保险行业营销策略分析 342

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国财产保险行业区域市场分析 344

第一节 江苏省财产保险行业发展分析 344

一、江苏省财产保险保费收入344

二、江苏省财产保险赔付支出344

三、江苏省财产保险公司保费收入345

四、江苏省保险中介市场财产保险保费收入346

第三节 广东省财产保险行业发展分析 347

一、广东省财产保险保费收入347

二、广东省财产保险赔付支出347

三、广东省财产保险公司保费收入348

四、广东省保险中介市场财产保险保费收入349

第四节 浙江省财产保险行业发展分析 349

一、浙江省财产保险保费收入349

二、浙江省财产保险赔付支出350

三、浙江省财产保险公司保费收入351

四、浙江省保险中介市场财产保险保费收入352

第五节 山东省财产保险行业发展分析 352

一、山东省财产保险保费收入352

二、山东省财产保险赔付支出353

三、山东省财产保险公司保费收入353

四、山东省保险中介市场财产保险保费收入354

第六节 四川省财产保险行业发展分析 355

一、四川省财产保险保费收入355

二、四川省财产保险赔付支出355

三、四川省财产保险公司保费收入356

四、四川省保险中介市场财产保险保费收入357

第六节 湖南省财产保险行业发展分析 358

一、湖南省财产保险保费收入358

二、湖南省财产保险公司保费收入359

三、湖南省保险中介市场财产保险保费收入360

第七节 河北省财产保险行业发展分析 360

一、河北省财产保险保费收入360

二、河北省财产保险赔付支出361

三、河北省财产保险公司保费收入362

四、河北省保险中介市场财产保险保费收入363

第八节 上海市财产保险行业发展分析 363

一、上海市财产保险保费收入363

二、上海市财产保险赔付支出364

三、上海市财产保险公司保费收入365

四、上海市保险中介市场财产保险保费收入366

第九节 河南省财产保险行业发展分析 366

一、河南省财产保险保费收入366

二、河南省财产保险赔付支出367

三、河南省财产保险公司保费收入367

四、河南省保险中介市场财产保险保费收入368

第十节 安徽省财产保险行业发展分析 368

一、安徽省财产保险保费收入368

二、安徽省财产保险赔付支出369

三、安徽省财产保险公司保费收入370

四、安徽省保险中介市场财产保险保费收入370

第十章 我国财产保险行业竞争形势及策略 371

第一节 行业总体市场竞争状况分析371

一、财产保险行业企业间竞争格局分析371

二、财产保险行业集中度分析372

第二节 财产保险行业竞争格局分析372

一、国内外财产保险竞争分析372

二、我国财产保险市场竞争分析 373

三、我国财产保险市场集中度分析373

四、国内主要财产保险企业动向 374

第三节 财产保险公司竞争力分析 375

一、财产保险公司竞争力的基本涵义和特征375

1、财产保险公司竞争力的基本涵义375

2、财产保险公司竞争力的基本特征375

二、财产保险公司竞争力分析及建议 376

1、财产保险公司竞争力总结 376

2、提高财产保险公司竞争力建议 383

第四节 财产保险市场竞争策略分析389

一、财产保险行业竞争策略分析 389

1、低成本策略 389

2、产品差异化策略 390

二、大型中资财产保险公司竞争策略分析 390

1、成本领先策略390

2、品牌差异化策略 392

第十一章 财产保险行业领先企业经营形势分析 397

第一节 中国财产保险企业总体发展状况分析397

一、财产保险中资企业经营情况 397

二、财产保险外资企业经营情况 399

第二节 中国财产保险中资企业经营形势分析400

一、中国人民财产保险股份有限公司 400

1、企业发展简况分析400

2、企业产品结构分析403

3、企业经营与财务分析 403

4、企业风险控制分析405

5、企业未来发展战略407

二、中国大地财产保险股份有限公司 407

1、企业发展简况分析407

2、企业产品结构分析409

3、企业经营与财务分析 409

4、企业风险控制分析412

5、企业未来发展战略413

三、中国出口信用保险公司 414

1、企业发展简况分析414

2、企业产品结构分析415

3、企业经营与财务分析 415

4、企业风险控制分析417

5、企业未来发展战略417

四、中华联合财产保险股份有限公司 418

1、企业发展简况分析418

2、企业产品结构分析419

3、企业经营与财务分析 420

4、企业风险控制分析422

5、企业未来发展战略423

五、中国太平洋财产保险股份有限公司423

1、企业发展简况分析423

2、企业产品结构分析424

3、企业经营与财务分析 425

4、企业风险控制分析426

5、企业未来发展战略427

六、中国平安财产保险股份有限公司 427

1、企业发展简况分析427

2、企业产品结构分析428

3、企业经营和财务分析 429

4、企业风险控制分析431

5、企业未来发展战略432

七、华泰保险集团股份有限公司 433

1、企业发展简况分析433

2、企业产品结构分析433

3、企业经营与财务分析 434

4、企业风险控制分析437

5、企业未来发展战略438

八、天安财产保险股份有限公司 439

1、企业发展简况分析439

2、企业产品结构分析440

3、企业经营与收入 441

4、企业风险控制分析442

5、企业未来发展战略444

九、大众保险股份有限公司 445

1、企业发展简况分析445

2、企业产品结构分析446

3、企业经营月财务分析 447

4、企业风险控制分析448

5、企业未来发展战略449

十、华安财产保险股份有限公司 450

1、企业发展简况分析450

2、企业产品结构分析451

3、企业经营与财务分析 452

4、企业保险产品经营分析454

5、企业风险控制分析454

6、企业未来发展战略458

十一、永安财产保险股份有限公司458

1、企业发展简况分析458

2、企业产品结构分析460

3、企业保险经营与财务分析 460

4、企业风险控制分析462

5、企业未来发展战略465

十二、中国太平保险集团有限责任公司465

1、企业发展简况分析465

2、企业产品结构分析467

3、企业经营与财务分析 468

4、企业风险控制分析468

5、企业未来发展战略469

十三、民安财产保险有限公司469

1、企业发展简况分析469

2、企业产品结构分析470

3、企业经营与财务分析 471

4、企业风险控制分析472

5、企业未来发展战略473

十四、中银保险有限公司474

1、企业发展简况分析474

2、企业产品结构分析475

3、企业经营与财务分析 475

4、企业风险控制分析477

5、企业未来发展战略477

十五、安信农业保险股份有限公司478

1、企业发展简况分析478

2、企业产品结构分析479

3、企业经营与财务分析 479

4、企业风险控制分析481

5、企业未来发展战略483

十六、永诚财产保险股份有限公司483

1、企业发展简况分析483

2、企业产品结构分析485

3、企业经营与财务分析 485

4、企业风险控制分析487

5、企业未来发展战略488

十七、安邦财产保险股份有限公司489

1、企业发展简况分析489

2、企业产品结构分析492

3、企业经营与财务分析 492

4、企业风险控制分析493

5、企业未来发展战略495

十八、信达财产保险股份有限公司495

1、企业发展简况分析495

2、企业产品结构分析496

3、企业经营与财务分析 497

4、企业风险控制分析499

5、企业未来发展战略505

十九、安华农业保险股份有限公司505

1、企业发展简况分析505

2、企业产品结构分析506

3、企业经营与财务分析 507

4、企业风险控制分析509

5、企业未来发展战略510

二十、天平汽车保险股份有限公司511

1、企业发展简况分析511

2、企业产品结构分析511

3、企业经营与财务分析 512

4、企业风险控制分析514

5、企业未来发展战略517

二十一、阳光财产保险股份有限公司 517

1、企业发展简况分析517

2、企业产品结构分析519

3、企业经营与财务分析 520

4、企业风险控制分析523

5、企业未来发展战略530

二十二、阳光农业相互保险公司 530

1、企业发展简况分析530

2、企业产品结构分析531

3、企业经营与财务分析 532

4、企业风险控制分析534

5、企业未来发展战略537

二十三、都邦财产保险股份有限公司 537

1、企业发展简况分析537

2、企业产品结构分析539

3、企业经营与财务分析 540

4、企业风险控制分析542

5、企业未来发展战略544

二十四、渤海财产保险股份有限公司 545

1、企业发展简况分析545

2、企业产品结构分析546

3、企业经营与财务分析 546

4、企业风险控制分析548

5、企业未来发展战略550

二十五、华农财产保险股份有限公司 550

1、企业发展简况分析550

2、企业产品结构分析551

3、企业经营与财务分析 552

4、企业风险控制分析554

5、企业未来发展战略560

第三节 中国财产保险外资企业经营形势分析560

一、美亚财产保险有限公司 560

1、企业发展简况分析560

2、企业产品结构分析561

3、企业经营与财务分析 562

4、企业风险控制分析564

5、企业未来发展战略565

二、东京海上日动火灾保险（中国）有限公司 565

1、企业发展简况分析565

2、企业产品结构分析566

3、企业经营与财务分析 566

4、企业风险控制分析568

5、企业未来发展战略570

三、中航安盟财产保险有限公司 570

1、企业发展简况分析570

2、企业产品结构分析571

3、企业经营与财务分析 571

4、企业风险控制分析572

四、太阳联合保险（中国）有限公司 573

1、企业发展简况分析573

2、企业产品结构分析573

3、企业保险业务收入574

4、企业风险控制分析575

5、企业未来发展战略576

五、丘博保险（中国）有限公司 576

1、企业发展简况分析576

2、企业产品结构分析577

3、企业经营与财务分析 577

4、企业风险控制分析579

5、企业未来发展战略581

第五部分 投资前景展望

第十二章 2015-2020年财产保险行业前景及趋势582

第一节 2015-2020年财产保险市场发展前景 582

一、“十二五”期间财产保险市场发展规划 582

二、2015-2020年财产保险市场发展驱动因素 599

三、2015-2020年财产保险市场发展前景展望 600

四、2015-2020年财产保险细分行业发展前景 600

第二节 2015-2020年财产保险市场发展趋势 601

一、财产保险市场主体发展趋势 601

二、财产保险市场结构发展趋势 601

三、财产保险市场产品体系发展趋势 601

四、财产保险市场基础的发展方向604

五、财产保险市场空间局部的发展方向604

六、财产保险市场开放模式的发展方向604

第三节 2015-2020年财产保险发展规模预测 605

一、2015-2020年财产保险行业保费收入预测 605

二、2015-2020年财产保险行业赔付支出预测 605

第十三章 财产保险行业投资战略研究 606

第一节 财产保险资金特性及投资渠道分析 606

一、财产保险危险性质 606

二、财产保险资金运用 606

三、财产保险投资组合 607

第二节 财产保险行业投资风险与管理分析 607

一、财产保险行业经营风险分析 607

二、财产保险行业风险管理措施 607

第三节 2015-2020年财产保险行业投资机会 609

一、产业链投资机会609

二、细分市场投资机会 609

三、重点区域投资机会 610

四、财产保险行业投资机遇 610

第四节 财产保险行业投资战略研究611

一、2014年财产保险行业投资战略611

二、2015-2020年财产保险行业投资战略 613

三、2015-2020年细分行业投资战略 614

第十四章 财产保险行业发展战略研究 616

第一节 新生财产保险企业的发展战略 616

一、财产保险的产业环境616

二、财产保险产业发展现状 616

三、新生企业效益不好的成因分析621

四、财产保险企业基本发展战略 624

第二节 财产保险公司保险合同条款创新分析634

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入 634

二、加快一揽子保单开发634

三、扩大保障范围和增加通用条款635

四、建立类似ISO、AAIS的行业协会促进保单标准化637

第三节 财产保险公司顾客价值战略研究637

一、顾客价值问题的提出637

二、财产保险公司顾客界定 638

三、顾客价值实证分析过程 638

四、从战略视角提高顾客价值638

第四节 财产保险公司服务创新策略分析640

一、财产保险公司服务创新中存在的问题 640

二、衡量保险服务创新的标准640

三、保险服务创新的内容642

第五节 财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析644

一、财产保险公司资产负债的特点644

二、财产保险公司资产负债管理的重要性 645

三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则 647

四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性 649

五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理 650

第六节 财产保险公司理财险业务经营策略分析 650

一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同650

二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义 651

三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题 652

四、财产保险公司理财险业务的经营策略 654

第十五章 研究结论及发展建议658

第一节 财产保险行业研究结论及建议 658

第二节 财产保险子行业研究结论及建议659

第三节 财产保险行业发展建议660

一、行业发展策略建议 660

二、行业投资方向建议 661

三、行业投资方式建议 662

访问中商情报网：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://www.askci1.com/reports/2014/09/25/165410qiq2.shtml

[illegible]

IPO[illegible]

三、研究机构

公司介绍

[illegible] IPO [illegible]

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□/□□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□/□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□

□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□□

□□□□ □□□□□□□

□□□□ □□□□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□ 100□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□350□□□80%□□□□□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□1000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□20000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□——CI□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部　　门：_____

联 系 人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手　　机：_____

E-mail：_____ 传　　真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份　2□印刷版9000元/份　3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐　号：4420 1532 7000 5254 3607

备　注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917　　可研报告¥商业计划书：　400-788-9700

IPO咨询专线：　400-788-9689　　市场调研：　400-666-1917

产业园区咨询专线：　400-788-9700　　政府投资规划咨询热线：　400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881　　网址：http://www.askci.com

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。