

2015-
2020年中国电子银行行业预测及投资策略
研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国电子银行行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国电子银行行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 电子银行业务概述 1

第一节 电子银行定义 1

一、国内网上银行基本组织形式 1

二、网络银行形式划分 1

三、我国银行网上业务介绍 2

第二节 电子银行基本概述 3

一、与西方发达国家的支付系统相比差距大 3

二、中美金融环境的差异 3

三、我国网上银行内部发展中的问题 4

四、全球最受欢迎网上银行座次排定 6

五、我国网站支付具体分析 6

第二章 2012-2013年全球银行电子银行业务市场环境发展概述 12

第一节 2012-2013年全球银行电子银行运行环境分析 12

一、经济环境 12

二、政策环境 13

三、技术发展环境 17

第二节 全球电子银行业运行综述 20

一、发达国家银行电子银行业务的发展历程 20

二、发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析 21

三、带给中国电子银行的启示 22

第三节 2012-2013年全球电子银行业务运行分析 24

- 一、电子银行业运行特点分析 24
- 二、全球银行电子银行业务涉及领域 25
- 三、全球银行电子银行 [盈利模式](#) 25
- 四、电子银行发展中遇到的问题及解决方案 25
- 第四节 2015-2020年全球电子银行业务发展 [趋势](#) 探析 25

第三章 2012-2013年外资银行电子银行市场主体竞争力分析 27

第一节 汇丰银行 27

- 一、企业概况 27
- 二、汇丰中国的电子银行业务分析 28

第二节 渣打银行 28

- 一、企业概况 28
- 二、渣打中国的电子银行业务分析 30

第三节 花旗银行 32

- 一、企业概况 32
- 二、花旗中国的电子银行业务分析 33

第四节 兴业银行 34

- 一、企业概况 34
- 二、兴业中国的电子银行业务分析 35

第五节 东亚银行 36

- 一、企业概况 36
- 二、东亚银行的电子银行业务分析 37

第二部分 行业运行分析

第四章 2012-2013年中国电子银行业务运行环境综述 39

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 39

- 一、国民经济运行情况GDP
39

- 二、消费价格指数CPI、PPI 44

三、全国居民收入情况（季度更新） 45

四、恩格尔系数 47

五、工业发展形势（季度更新） 48

六、固定资产投资情况（季度更新） 55

七、中国汇率调整（人民币升值） 62

八、对外贸易&进出口 63

第二节 2012-2013年中国电子银行业务市场政策环境分析 67

一、《电子银行业务管理办法》 67

二、银监会冀从政策上加强电子银行安全性管理 73

三、金融开放与中国电子银行网上安全新政策 74

第三节 2012-2013年中国电子银行业务市场技术环境分析 74

一、2014年中国人口环境 74

二、2014年中国教育环境 76

三、2014年中国文化发展环境 78

四、2014年中国城镇化建设 80

五、居民消费观念 82

六、生态环境分析 85

第五章 2012-2013年中国银行电子银行业务运行态势分析 89

第一节 2012-2013年中国银行电子银行业务市场特征 89

一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务 89

二、中国银行电子银行的运营模式单一 89

三、中国银行电子银行业务的市场集中度高 90

四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异 91

五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒 92

第二节 2012-2013年影响中国电子银行业务发展的主要因素 94

一、市场细分不够严谨、营销机制不够健全 94

二、系统性能尚待优化，产品功能尚待完善 94

- 三、重视程度不够，管理措施不足 95
- 四、产品售后服务不到位，市场培育力度差 95
- 五、发展[商业银行](#)电子银行业务的对策 96
- 第三节 2012-2013年中国银行电子银行业务运行状况分析 100
 - 一、中国银行电子银行业务市场规模 100
 - 二、中国银行电子银行业务的产品和服务范围 100
 - 三、电子银行对中国金融业的促进作用 100
 - 四、国内电子[银行信息化](#)发展对策 101
- 第四节 2012-2013年中国电子银行对金融发展的影响 104
 - 一、使传统银行经营理念发生转变 104
 - 二、使传统银行竞争格局发生变化 105
 - 三、使传统的银行营销方式发生改变 106
 - 四、对金融监管提出了挑战 106
- 第五节 2012-2013年中国电子银行相关[产业](#)关系分析 107
 - 一、软件服务业 107
 - 二、[电子商务](#) 108
 - 三、[旅游](#) 108
 - 四、理财业 109
- 第六节 2012-2013年中国电子银行市场动态分析 110
 - 一、中国电子银行网正式上线 110
 - 二、中国[农业](#)银行电子银行客户规模 110
 - 三、电子银行使商业模式产生变化 111
- 第六章 2012-2013年中国银行电子银行业务市场运作机构分析 112
 - 第一节 国有商业银行电子银行业务 112
 - 一、国有商业银行电子银行业务发展现状 112
 - 二、国有商业银行电子银行业务结构分析 113
 - 三、国有商业银行电子银行业务种类 115

四、主要国有商业银行电子银行业务对比 115

五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析 119

六、研究成果及战略建议 124

第二节 外资银行电子银行业务 125

一、外资银行电子银行业务发展现状 125

二、外资银行电子银行业务种类及结构分析 125

三、外资银行电子银行业务竞争力分析 126

四、外资银行电子银行业务发展趋势 127

五、研究成果及战略建议 127

第三节 [股份制商业银行](#)电子银行业务 128

一、股份制商业银行电子银行业务发展现状 128

二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析 133

三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析 133

四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势 136

五、研究成果及战略建议 138

第四节 地方性商业银行电子银行业务 140

一、地方性商业银行定义、分类及发展现状 140

二、地方性商业银行电子银行业务结构及种类分析 142

三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析 143

四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势 144

五、研究成果及战略建议 144

第七章 2012-2013年中国电子银行业务产品及功能分析 152

第一节 网上银行 152

一、网上银行的定义 152

二、网上银行的特点及特征 152

三、网上银行业务介绍 154

四、银行交易系统的安全性 159

- 五、身份识别和CA认证 163
- 六、网络通讯的安全性 164
- 七、客户的安全意识 165
- 八、案例分析 166
- 第二节 电话银行 169
 - 一、电话银行的功能和服务内容 169
 - 二、多媒体银行的特点 170
- 第三节 [手机](#)银行 174
 - 一、手机银行的实现方式及其优缺点 174
 - 二、手机银行的发展全攻略 178
 - 三、案例：广东移动客户可用建行手机银行充值 183
- 第四节 自助银行 184
 - 一、自助银行的概念 184
 - 二、自助银行的功能概述 184
 - 三、自助银行的规划设计 188
 - 四、银行自助设备及其功能 190
 - 五、自助银行的发展阶段概述 192
 - 六、自助银行创新模式及特色 195
 - 七、使用自助银行安全须知 195
- 第五节 多渠道电子商务在线支付 197

- 第八章 2012-2013年中国电子银行运营与管理模式 199
 - 第一节 电子银行的发展模式 199
 - 一、支持部门模式 199
 - 二、事业部模式 199
 - 三、公司制模式 200
 - 四、战略伙伴模式 200
 - 第二节 电子银行的运营模式 201

- 一、电子银行的客户关系管理 201
- 二、电子银行的产品创新机制 203
- 三、电子银行的营销体系 204
- 四、电子银行的风险管理体制 206
- 第三节 电子银行的管理模式 207
 - 一、组织管理体制 207
 - 二、电子银行渠道管理体制 208
 - 三、电子银行的考评机制 209
 - 四、电子银行的内控机制 210

- 第九章 2012-2013年中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析 211
 - 第一节 中国工商银行股份有限公司 211
 - 一、中国工商银行电子银行产品简介 211
 - 二、工商银行提升电子银行工作服务水平 215
 - 三、公司电子银行业务范围及运作流程 217
 - 四、工商银行加大电子银行业务营销力度 217
 - 五、银行主要财务数据分析 220
 - 1、企业主要经营指标分析 220
 - 2、企业主要财务指标分析 221
 - 第二节 中国建设银行股份有限公司 227
 - 一、建设银行全力营销电子银行产品 227
 - 二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动 227
 - 三、建设银行电子银行业务收入分析 228
 - 四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制 229
 - 五、银行主要财务数据分析 230
 - 1、企业主要经营指标分析 230
 - 2、企业主要财务指标分析 231
 - 第三节 中国银行股份有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、企业主要经济指标分析 237
- 三、企业盈利能力分析 240
- 四、企业偿债能力分析 240
- 五、企业运营能力分析 242
- 六、企业成长能力分析 243
- 七、中国银行努力打造先进电子银行服务平台 243
- 第四节 招商银行股份有限公司 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、企业主要经济指标分析 248
 - 三、企业盈利能力分析 251
 - 四、企业偿债能力分析 251
 - 五、企业运营能力分析 253
 - 六、企业成长能力分析 255
- 第五节 中信银行股份有限公司 255
 - 一、企业概况 255
 - 二、企业主要经济指标分析 257
 - 三、企业盈利能力分析 259
 - 四、企业偿债能力分析 260
 - 五、企业运营能力分析 261
 - 六、企业成长能力分析 264
- 第六节 华夏银行股份有限公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、企业主要经济指标分析 265
 - 三、企业盈利能力分析 267
 - 四、企业偿债能力分析 267
 - 五、企业运营能力分析 269
 - 六、企业成长能力分析 271

第七节 [上海浦东发展银行股份有限公司](#) 272

- 一、企业概况 272
- 二、企业主要经济指标分析 272
- 三、企业盈利能力分析 273
- 四、企业偿债能力分析 273
- 五、企业运营能力分析 275
- 六、企业成长能力分析 278

第三部分 行业投资分析

第十章 2015-2020年中国银行电子银行业务市场机会与风险 279

第一节 2012-2013年中国银行电子银行业务投资概况 279

- 一、银行电子银行业务投资特性分析 279
- 二、银行电子银行业务投资政策指引 280

第二节 2015-2020年中国银行电子银行业务面临的市场机会 281

- 一、电子银行成为银行新战略性业务和利润增长点 281
- 二、银行电子银行业务投资 283

第三节 2015-2020年中国银行电子银行业务存在及潜在的风险 284

- 一、技术风险 284
- 二、业务风险 286
- 三、法律风险 288
- 四、战略和经营风险 288
- 五、信用风险 291

第十一章 中国电子银行业务市场研究成果及战略建议 293

第一节 中国银行电子银行业务市场的研究成果 293

- 一、中国与国外银行电子银行业务市场发展的对比 293
- 二、中国银行电子银行业务市场中存在的问题 295
- 三、国外银行电子银行业务发展的启示 297

第二节 中国银行电子银行业务市场发展的战略建议 298

一、中国银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议 298

二、外资银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议 300

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/14/174853h6nl.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

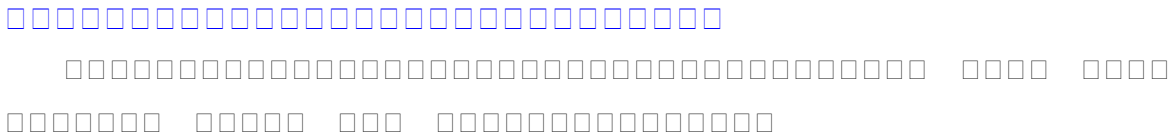
三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队



中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____
 联系人: _____ 联系电话: _____
 地址/邮编: _____ 手 机: _____
 E-mail: _____ 传 真: _____
 报告名称: _____
 报告格式: _____
 付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。