

2015-
2020年中国中小企业贷款行业调查及市场
前景预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国中小企业贷款行业调查及市场前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国中小企业贷款行业调查及市场前景预测报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一部分 行业现状

第一章 [中小企业贷款](#)的相关概述

第一节 中小企业的概述

- 一、中小企业相关概述
- 二、中小企业划分标准
- 三、中小企业经营特点分析

第二节 中小企业贷款的概述

- 一、中小企业贷款的定义
- 二、中小企业贷款的要求
- 三、中小企业贷款程序

第三节 中小企业贷款主要类别

- 一、综合授信贷款
- 二、信用[担保](#)贷款
- 三、项目开发贷款
- 四、票据贴现贷款
- 五、自然人担保贷款
- 六、知识产权质押贷款
- 七、异地联合协作贷款

第二章 2012-2013年中国中小企业发展状况分析

第一节 国内中小企业发展概述

- 一、中小企业发展回顾与经验
- 二、中小企业存在发展的原因
- 三、中小企业对经济发展作用

第二节 国内中小企业发展分析

- 一、国内中小企业发展的现状
- 二、中小企业发展的主要特点
- 三、中小企业发展取得的成就
- 四、中小企业实现跨越式发展

第三节 中小企业发展基本情况

- 一、2012-2013年中小企业数量情况
- 二、2012-2013年中小企业工业产值
- 三、2012-2013年中小企业资产规模
- 四、2012-2013年中小企业营业收入
- 五、2012-2013年中小企业利润总额

第四节 中小企业管理运营分析

- 一、不同行业中小企业管理运营状况
- 二、不同地区中小企业管理运营状况
- 三、不同规模中小企业管理运营状况
- 四、不同性质中小企业管理运营状况

第五节 欧美债务危机对中小企业的影响

- 一、欧美债务危机演变及趋势判断
- 二、欧美债务危机对中国的影响分析
- 三、欧美债务危机对中小企业的影响
- 四、欧债危机中小企业财务管理创新

第六节 中小企业发展形势与策略分析

- 一、中小企业发展面临机遇与挑战
- 二、中小企业发展存在的主要问题
- 三、促进中小企业发展的政策建议
- 四、中小企业财务管理的解决对策

第三章 2012-2013年中国中小企业贷款市场环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

- 一、2012-2013年中国GDP增长情况分析
- 二、2012-2013年中国工业经济发展形势分析
- 三、2012-2013年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2012-2013年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2012-2013年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2012-2013年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中小企业贷款政策环境分析

- 一、中国中小企业的发展扶持政策
- 二、国家政策支持中小企业直接融资
- 三、中国主要地区中小企业贷款政策
- 四、中国各地中小企业融资担保政策
- 五、央行关于中小企业金融服务政策

第三节 中小企业发展金融环境分析

- 一、国际金融市场发展形势透析
- 二、2011年金融市场发展形势分析
- 三、2012-2013年金融市场发展形势分析

第四章 2012-2013年中国中小企业融资主要模式分析

第一节 中小企业债权融资模式

- 一、国内银行贷款
- 二、国外银行贷款
- 三、发行债券融资
- 四、民间借贷融资
- 五、信用担保融资
- 六、金融租赁融资

第二节 中小企业股权融资模式

- 一、股权转让融资
- 二、增资扩股融资

三、产权交易融资

四、杠杆收购融资

五、风险投资融资

六、[投资银行](#)融资

七、国内上市融资

八、境外上市融资

九、买壳上市融资

第三节 内部融资和贸易融资模式

一、留存盈余融资

二、资产管理融资

三、票据贴现融资

四、资产[典当](#)融资

五、商业信用融资

六、国际贸易融资

七、补偿贸易融资

第四节 项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新[技术](#)融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、[产业](#)政策融资

第五章 2012-2013年中国中小企业贷款市场分析

第一节 世界主要国家中小企业贷款

一、美国中小企业贷款分析

二、日本中小企业贷款分析

三、德国中小企业融资体系

四、法国中小企业贷款分析

第二节 国内中小企业融资现状

- 一、现阶段中国中小企业融资现状
- 二、2012-2013年中小企业贷款成本上升
- 三、2012-2013年中小企业人民币贷款

第三节 中小企业贷款信用保险分析

- 一、中小企业贷款信用保险开展情况
- 二、中小企业贷款信用保证保险瓶颈
- 三、中小企业贷款信用保险发展对策

第四节 影响银行对中小企业贷款因素

- 一、成本收益困难
- 二、制度安排因素
- 三、利率管制因素
- 四、银企策略因素

第五节 中小企业贷款困境与制约因素

- 一、中小企业贷款难内部原因
- 二、中小企业贷款难外部原因
- 三、中小企业融资的结构性矛盾
- 四、中小企业贷款金融制约因素

第六节 中小企业贷款的对策与建议

- 一、革新中小企业融资发展之路
- 二、缓解中小企业贷款难的对策
- 三、解决中小企业贷款难的建议
- 四、金融机构中小企业贷款对策

第六章 2012-2013年中国中小企业贷款主要渠道分析

第一节 商业银行贷款分析

- 一、2012-2013年银行业金融机构贷款情况
- 二、2012-2013年银行业金融机构贷款投向
- 三、商业银行中小企业金融服务分析

四、商业银行中小[企业信贷](#)比较优势

第二节 [小额贷款](#)公司贷款分析

- 一、中国小额贷款公司发展概述
- 二、小额贷款公司发展现状与特点
- 三、2012-2013年小额贷款公司数量情况
- 四、2012-2013年小额贷款公司贷款余额
- 五、小额贷款公司助力中小企业融资

第三节 中小企业融资担保分析

- 一、信用担保对中小企业发展的作用
- 二、2012-2013年中小企业的贷款担保情况
- 三、2012-2013年中国担保机构数量情况
- 四、2012-2013年中国担保机构营业收入
- 五、中小企业信用担保机构发展特点
- 六、中小企业信用担保SWOT分析

第四节 中小企业[信托](#)贷款分析

- 一、中小企业信托贷款优势及意义
- 二、2012-2013年信托公司主要业务数据
- 三、2012-2013年信托公司资产贷款情况
- 四、基于信托的中小企业融资渠道

第五节 中小企业融资[租赁](#)分析

- 一、[融资租赁](#)在中小企业中独特优势
- 二、融资租赁契合中小企业融资需求
- 三、中小企业融资租赁的可行性分析
- 四、加快中小企业融资租赁发展策略

第六节 中小企业民间借贷分析

- 一、民间借贷的概述
 - (一) 民间借贷的相关概述
 - (二) 民间借贷主要特点分析
 - (三) 正规借贷与民间借贷关系

(四) 中国民间借贷的发展现状

二、中小企业民间借贷分析

(一) 2012-2013年中国民间借贷规模分析

(二) 温州民间资金借贷链条和流向

(三) 中小企业民间借贷呼唤立法监管

第二部分 行业竞争格局

第七章 2012-2013年中国主要地区中小企业贷款分析

第一节 珠三角中小企业贷款分析

一、珠三角中小企业发展分析

(一) 珠三角中小企业发展面临形势

(二) 2012-2013年珠三角新上市中小企业

(三) 珠三角中小企业融资模式分析

二、珠三角中小企业贷款分析

(一) 珠三角中小企业贷款方式分析

(二) 珠三角中小民营企业融资效果

(三) 珠三角中小企业贷款困境分析

(四) 珠三角中小民营企业融资对策

三、广东省中小企业贷款分析

(一) 广东省中小企业发展基本情况

(二) 广东省中小企业贷款主要机构

(三) 广东中小企业融资现状和困境

(四) 广东省中小企业贷款扶持措施

四、广东主要城市中小企业贷款分析

(一) 广州市中小企业贷款分析

(二) 深圳市中小企业贷款分析

(三) 东莞市中小企业贷款分析

(四) 佛山市中小企业贷款分析

(五) 中山市中小企业贷款分析

第二节 长三角中小企业贷款分析

一、长三角地区中小企业分析

- (一) 长三角地区中小企业发展概述
- (二) 长三角地区中小企业经营状况
- (三) 长三角地区中小企业发展特征

二、长三角中小企业融资分析

- (一) 长三角中小企业融资需求旺盛
- (二) 长三角中小企业资金主要来源
- (三) 长三角中小企业贷款渠道分析
- (四) 长三角欲建中小企业[融资平台](#)

三、[上海市](#)中小企业贷款分析

- (一) 上海市中小企业发展基本情况
- (二) 上海市中小企业贷款主要机构
- (三) 上海市中小企业贷款发展分析
- (四) 上海市中小企业贷款扶持政策

四、[江苏省](#)中小企业贷款分析

- (一) 江苏省中小企业发展基本情况
- (二) 江苏省中小企业贷款主要机构
- (三) 江苏省中小企业贷款发展分析
- (四) 江苏省中小企业贷款扶持政策

五、[浙江省](#)中小企业贷款分析

- (一) 浙江省中小企业发展基本情况
- (二) 浙江省中小企业贷款主要机构
- (三) 浙江省中小企业贷款发展分析
- (四) 浙江省中小企业贷款扶持政策

第三节 环渤海湾地区中小企业贷款分析

一、[北京市](#)中小企业贷款分析

- (一) 北京市中小企业发展基本情况
- (二) 北京市中小企业贷款主要机构

(三) 北京市中小企业贷款发展分析

(四) 北京市中小企业贷款扶持政策

二、天津市中小企业贷款分析

(一) 天津市中小企业发展基本情况

(二) 天津市中小企业贷款主要机构

(三) 天津市中小企业贷款发展分析

(四) 天津市中小企业贷款扶持政策

三、山东省中小企业贷款分析

(一) 山东省中小企业发展基本情况

(二) 山东省中小企业贷款主要机构

(三) 山东省中小企业贷款发展分析

(四) 山东省中小企业贷款扶持政策

四、河北省中小企业贷款分析

(一) 河北省中小企业发展基本情况

(二) 河北省中小企业贷款主要机构

(三) 河北省中小企业贷款发展分析

(四) 河北省中小企业贷款扶持政策

五、辽宁省中小企业贷款分析

(一) 辽宁省中小企业发展基本情况

(二) 辽宁省中小企业贷款主要机构

(三) 辽宁省中小企业贷款发展分析

(四) 辽宁省中小企业贷款扶持政策

第四节 其他地区中小企业贷款分析

一、福建省中小企业贷款分析

(一) 福建省中小企业发展基本情况

(二) 福建省中小企业贷款主要机构

(三) 福建省中小企业贷款发展分析

(四) 福建省中小企业贷款扶持政策

二、安徽省中小企业贷款分析

(一) 安徽省中小企业发展基本情况

(二) 安徽省中小企业贷款主要机构

(三) 安徽省中小企业贷款发展分析

(四) 安徽省中小企业贷款扶持政策

三、[河南省](#)中小企业贷款分析

(一) 河南省中小企业发展基本情况

(二) 河南省中小企业贷款主要机构

(三) 河南省中小企业贷款发展分析

(四) 河南省中小企业贷款扶持政策

四、[湖北省](#)中小企业贷款分析

(一) 湖北省中小企业发展基本情况

(二) 湖北省中小企业贷款主要机构

(三) 湖北省中小企业贷款发展分析

(四) 湖北省中小企业贷款扶持政策

五、[湖南省](#)中小企业贷款分析

(一) 湖南省中小企业发展基本情况

(二) 湖南省中小企业贷款主要机构

(三) 湖南省中小企业贷款发展分析

(四) 湖南省中小企业贷款扶持政策

六、[江西省](#)中小企业贷款分析

(一) 江西省中小企业发展基本情况

(二) 江西省中小企业贷款主要机构

(三) 江西省中小企业贷款发展分析

(四) 江西省中小企业贷款扶持政策

七、[四川省](#)中小企业贷款分析

(一) 四川省中小企业发展基本情况

(二) 四川省中小企业贷款主要机构

(三) 四川省中小企业贷款发展分析

(四) 四川省中小企业贷款扶持政策

八、[重庆市](#)中小企业贷款分析

- (一) 重庆市中小企业发展基本情况
- (二) 重庆市中小企业贷款主要机构
- (三) 重庆市中小企业贷款发展分析
- (四) 重庆市中小企业贷款扶持政策

第八章 2012-2013年国有银行对中小企业贷款分析

第一节 中国银行

- 一、中国银行发展简介
- 二、中国银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷业务情况
- 四、中小企业贷款选择标准
- 五、扶持中小企业信贷措施

第二节 中国工商银行

- 一、中国工商银行发展简介
- 二、工商银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷业务情况
- 四、中小企业贷款选择标准
- 五、扶持中小企业信贷措施

第三节 中国建设银行

- 一、中国建设银行发展简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建行中小企业信贷产品
- 四、中小企业信贷业务情况
- 五、扶持中小企业信贷措施

第四节 中国[农业](#)银行

- 一、中国农业银行发展简介
- 二、农业银行经营状况分析
- 三、农行中小企业信贷产品

四、中小企业信贷业务情况

五、扶持中小企业信贷措施

第九章 2012-2013年商业银行对中小企业贷款分析

第一节 招商银行

一、招商银行发展简介

二、招商银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第二节 交通银行

一、交通银行发展简介

二、交通银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第三节 民生银行

一、民生银行发展简介

二、民生银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第四节 光大银行

一、光大银行发展简介

二、光大银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第五节 兴业银行

一、兴业银行发展简介

二、兴业银行经营状况分析

三、中小企业信贷产品简述

四、中小企业信贷业务情况

第六节 平安银行

- 一、平安银行发展简介
- 二、平安银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第七节 浦发银行

- 一、浦发银行发展简介
- 二、浦发银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第八节 广发银行

- 一、广发银行发展简介
- 二、广发银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷产品简述
- 四、中小企业信贷业务情况

第十章 2012-2013年[城市商业银行](#)中小企业贷款分析

第一节 北京银行

- 一、北京银行发展简介
- 二、北京银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷业务情况
- 四、扶持中小企业信贷措施

第二节 宁波银行

- 一、宁波银行发展简介
- 二、宁波银行经营状况分析
- 三、中小企业信贷业务情况
- 四、扶持中小企业信贷措施

第三节 南京银行

- 一、南京银行发展简介

二、南京银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第四节 江苏银行

一、江苏银行发展简介

二、江苏银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第五节 上海银行

一、上海银行发展简介

二、上海银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第六节 天津银行

一、天津银行发展简介

二、天津银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第七节 齐鲁银行

一、齐鲁银行发展简介

二、齐鲁银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第八节 重庆银行

一、重庆银行发展简介

二、重庆银行经营状况分析

三、中小企业信贷业务情况

四、扶持中小企业信贷措施

第十一章 2012-2013年外资银行对中小企业贷款分析

第一节 渣打银行

- 一、渣打银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、渣打银行经营状况分析
- 四、渣打中小企业理财产品
- 五、中小企业信贷业务情况

第二节 花旗银行

- 一、花旗银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、花旗银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第三节 东亚银行

- 一、东亚银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、东亚银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第四节 汇丰银行

- 一、汇丰银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、汇丰银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第五节 美国银行

- 一、美国银行发展简介
- 二、银行金融产品及服务
- 三、美国银行经营状况分析
- 四、中小企业信贷业务情况

第六节 星展银行

- 一、星展银行发展简介

二、银行金融产品及服务

三、中小企业信贷业务情况

第七节 观点

第十二章 2012-2013年中国小额贷款公司分析

第一节 安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司组织架构分析

五、公司发展规划分析

六、公司经营情况分析

七、公司最新动向分析

第二节 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司组织架构分析

五、公司经营情况分析

六、公司竞争优势分析

七、公司最新动向分析

第三节 安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司

一、公司发展规模分析

二、公司主营业务介绍

三、公司贷款客户介绍

四、公司组织架构分析

五、公司经营战略分析

六、公司竞争优势分析

七、公司最新动向分析

第四节 江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争优势分析
- 六、公司最新动向分析

第五节 江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争优势分析
- 六、公司最新动向分析

第六节 江苏镇江市丹阳天工惠农农村小额贷款有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争优势分析
- 六、公司最新动向分析

第七节 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司组织架构分析
- 五、公司经营情况分析
- 六、公司竞争优势分析
- 七、公司最新动向分析

第八节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司股东结构分析
- 五、公司经营情况分析
- 六、公司竞争优势分析
- 七、公司最新动向分析

第九节 浙江海宁宏达小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司贷款客户介绍
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争优势分析
- 六、公司最新动向分析

第十节 浙江湖州吴兴万邦小额贷款股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、公司主营业务介绍
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司经营策略分析
- 六、公司最新动向分析

第十一节 观点

第十三章 2015-2020年中国中小企业贷款风险管理及防范策略分析

第一节 2015-2020年中国商业银行向中小企业贷款风险分析

- 一、银行控制中小企业贷款风险意义
- 二、商业银行中小企业贷款风险表现
- 三、商业银行中小企业贷款风险成因

四、商业银行中小企业贷款风险分析

第二节 2015-2020年中国商业银行中小企业贷款风险管理研究

- 一、信息化建设提升风险控制水平
- 二、构建新型的信贷资产保全机制
- 三、创新资产管理不良资产**证券化**
- 四、提升金融服务和产品创新渠道

第三节 2015-2020年中国商业银行中小企业贷款风险控制对策

- 一、建立长期而稳定的银企关系
- 二、建立分层级的信贷营销体制
- 三、完善中小企业金融服务政策

第三部分 行业**前景预测**

第十四章 2015-2020年中小企业贷款市场前景分析

第一节 2015-2020年中小企业发展形势预测分析

- 一、中小企业发展面临的形势
- 二、中小企业发展思路和目标
- 三、中小企业成长的主要任务
- 四、中小企业**工程**和行动计划
- 五、中小企业发展的保障措施

第二节 2015-2020年中小企业信贷前景预测分析

- 一、中小企业贷款金融环境预测
- 二、未来中小企业信贷前景看好
- 三、中小企业贷款市场前景展望

第三节 2015-2020年中小企业贷款业务对策与建议

- 一、深度挖掘有潜力的优质客户
- 二、不断创新中小企业信贷产品
- 三、探索更有效的风险防范措施

第四节 观点

第四部分 行业战略研究

第十五章 中小型企业贷款行业投资战略研究

第一节 中小型企业贷款行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中小型企业贷款品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 中小型企业贷款行业投资战略研究

一、2012年中小型企业贷款行业投资战略

二、2013年中小型企业贷款行业投资战略

三、2015-2020年中小型企业贷款行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 研究结论

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/15/1722555xsb.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。