中商产业研究院
www.askci.com

2015-2020年中国旅游地产行业发展分析及投资研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国旅游地产行业发展分析及投资研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国旅游地产行业发展分析及投资研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 旅游地产行业投资开发环境

第一节 旅游地产行业的定义

一、行业相关定义

二、行业发展历程

三、行业发展特征

（一）投资回收率高

（二）消费档次高第一章 旅游地产行业投资开发环境

第一节 旅游地产行业的定义

一、行业相关定义

二、行业发展历程

三、行业发展特征

（一）投资回收率高

（二）消费档次高

（三）消费的可存储性和期权消费

第二节 旅游地产行业经济环境分析

一、行业与经济发展相关性分析

二、国民经济发展现状分析

（一）国内生产总值分析

（二）工业经济增长分析

（三）固定资产投资分析

三、国民经济发展前景预测

第三节 中国旅游地产行业政策环境分析

一、中国旅游业相关政策分析

二、旅游业金融支持政策分析

三、中国《旅游法》草案分析

四、《国民旅游休闲纲要》颁布

五、房地产市场最新调控政策

第四节 旅游地产行业社会环境分析

一、城镇化分析

（一）行业与城镇化进程的相关性分析

（二）国家城镇化进程分析

（三）我国城市化进程展望

二、消费环境分析

（一）居民收入水平分析

（二）居民消费水平分析

（三）居民出游消费行为分析

第五节 旅游行业对旅游地产的影响分析

一、旅游行业发展现状分析

二、旅游业对旅游地产的影响

第二章 旅游地产行业发展与竞争现状

第一节 旅游地产行业准入门槛

一、行业政策门槛分析

二、行业资金门槛分析

三、行业技术门槛分析

第二节 旅游地产行业发展现状

一、旅游地产行业市场调研

（一）旅游地产行业发展总体情况

（二）旅游地产项目区域分布情况

（三）旅游地产项目用地规模分析

二、旅游地产行业发展特点分析

三、旅游地产行业存在问题分析

第三节 旅游地产行业竞争现状

一、需求者议价能力分析

二、供给者议价能力分析

三、潜在竞争者威胁分析

四、替代产品的威胁分析

五、行业内部竞争态势分析

第三章 旅游地产行业开发运作模式分析

第一节 旅游地产典型开发模式分析

一、华侨城模式

（一）华侨城模式介绍

（二）旅游地产项目开发

（三）华侨城模式经验总结

二、中坤模式

（一）中坤模式介绍

（二）旅游地产项目开发

（三）中坤模式经验总结

第二节 旅游地产行业盈利模式分析

第三节 旅游地产行业运营模式分析

一、旅游地产开发的政府运作模式

（一）政府旅游地产运作模式分析

1、以规划方案的把控为前提

2、以相关政策的支持为重点

3、以公共工程的建设为核心

4、以区域营销的推进为辅助

5、以招商引资的落实为突破

6、以后续监管的持续为保障

（二）政府发展旅游地产的科学途径总结

二、旅游地产开发的企业运作模式

（一）旅游地产开发的企业运作模式

1、旅游地产开发企业的定位

2、旅游地产的商业运作模式

3、旅游地产开发的运作流程

（二）开发商运营旅游地产项目的前景

第四章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

一、滨湖类产品

（一）产品选址分析

（二）产品创新途径分析

（三）产品开发引擎分析

（四）产品客户定位模式

二、滨海类产品

（一）产品核心竞争力

（二）产品发展趋势预测

（三）产品营销推广创新模式

（四）产品品牌管理流程分析

三、温泉类产品

（一）产品的特征分析

（二）产品核心竞争力

（三）产品开发影响因素

（四）产品发展趋势预测

（五）产品投资开发建议

（六）产品经营与管理策略

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

（一）主题公园发展阶段

（二）主题公园开发要素分析

（三）主题公园盈利模式分析

（四）主题公园发展趋势预测

二、高尔夫度假项目

（一）产品的特征分析

（二）产品核心竞争力

（三）产品的表现形式

（四）产品与地产联合开发

（五）影响产品建设的因素

（六）国内外发展模式分析

（七）高尔夫项目营销战略

第三节 文化主题类产品项目

一、古镇、古村类产品

（一）古村镇旅游发展历程

（二）古村镇旅游现状分析

（三）产品项目开发背景分析

（四）古村镇旅游项目产品设计

（五）古村镇旅游项目开发模式

（六）古村镇旅游项目成功要素

二、文化节庆类产品

（一）文化节庆类产品特征分析

（二）文化节庆类项目发展现状

第四节 依托产业资源类产品项目

一、产业新城类项目

（一）产品发展引擎

（二）产品发展路径

二、会展旅游地产项目

（一）会展与地产开发顺序

（二）产品主要特征分析

（三）产品开发核心要素分析

（四）产品主要客户特征分类

（五）产品核心竞争力分析

（六）产品开发模式分析

第五章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

一、产权式酒店的界定

二、产权式酒店主要类型分析

三、产权式酒店建设运营情况

（一）产权酒店发展规模分析

（二）运营成功与失败项目分析

（三）产权酒店发展特征分析

（四）主要投资回报方式分析

（五）产权式酒店投资优势分析

四、产权式酒店营销策略分析

（一）产权式酒店典型营销策略分析

1、产权式酒店典型营销策略

2、产权式酒店定位策略分析

（二）产权式酒店主要营销手段分析

1、产权式酒店的形象包装

2、产权式酒店的宣传与推广

3、产权式酒店的销售方式

4、产权式酒店创新营销手段

第二节 酒店式公寓投资建设分析

一、酒店式公寓的界定

二、酒店式公寓发展状况分析

（一）酒店式公寓物业成焦点

（二）酒店式公寓消费群体

三、酒店式公寓发展前景

第三节 会议中心投资建设分析

一、会议中心的界定

二、会议中心建设现状

（一）会议中心市场发展现状

1、环渤海会议目的地区域

2、以大连为代表的东北会议目的地区域

3、以川渝为代表的西部会议目的地区域

（二）会议中心市场主要问题

三、会议中心发展预测

第四节 高尔夫地产投资建设分析

一、高尔夫地产的界定

二、高尔夫地产投资设现状分析

（一）高尔夫地产市场发展现状

（二）高尔夫地产价值链的延伸

三、高尔夫地产投资价值分析

第五节 海滨浴场投资建设分析

一、海滨浴场建设现状

二、海滨浴场发展方向

第六章 旅游地产行业区域市场潜力

第一节 海南省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）房地产销售分析

五、旅游地产的投资潜力

（一）海南省拥有最宝贵旅游资源

（二）海南旅游产业迅速发展

（三）海南国际旅游岛建设面临新机遇

第二节 云南省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

（一）云南旅游桥头堡的战略地位

（二）云南旅游地产项目投资

（三）完善旅游地产各种业态

第三节 吉林省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

（一）东北振兴战略

（二）丰富的旅游资源

（三）冬季旅游热渐起

第四节 安徽省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产竣工面积

（三）房地产销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第五节 江苏省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第六节 四川省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第七节 广东省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第八节 大连市旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）土地市场成交分析

（二）房地产投资分析

（三）房地产开发分析

（四）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第九节 青岛市旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第七章 中国旅游地产开发企业经营状况分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第二节 雅居乐地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业最新发展动向

第三节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业最新发展动向

第四节 北京万通地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第五节 中弘控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业旅游地产项目

八、企业发展战略分析

九、企业最新发展动向

第六节 碧桂园控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第七节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第八节 龙湖地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

第八章 旅游地产行业投资战略与风险控制

第一节 旅游地产行业投资风险控制

一、策划定位风险控制

二、地段选择风险控制

三、资金投入风险控制

四、市场运营风险控制

五、环境保护风险控制

第二节 旅游地产行业投融资途径分析

一、国外商业贷款融资途径

二、旅游地产证券化模式选择

三、境内外上市融资方式分析

四、融资租赁方式分析

五、典当融资方式分析

六、不同旅游地产企业融资建议

第三节 旅游地产行业投资策略分析

一、以资产价值提升为基石

二、以功能价值创新为源泉

三、以品牌价值塑造为核心

四、以文化价值彰显为支点

五、以情感价值融入为纽带

第九章 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻

第一节 旅游地产行业发展趋势

一、趋势1：从概念需求到产品支持

二、趋势2：复合型区域开发

三、趋势3：“两极”开发战略布局

四、趋势4：资源整合模式多样

五、趋势5：主题特色与质量要求更高

六、趋势6：智力驱动龙头作用日益凸显

第二节 旅游地产行业发展前景

第三节 旅游地产行业投资前瞻

一、旅游地产行业投资新趋势

二、旅游地产行业情景规划

三、旅游地产行业前瞻规划

四、旅游地产行业完善规划

（三）消费的可存储性和期权消费

第二节 旅游地产行业经济环境分析

一、行业与经济发展相关性分析

二、国民经济发展现状分析

（一）国内生产总值分析

（二）工业经济增长分析

（三）固定资产投资分析

三、国民经济发展前景预测

第三节 中国旅游地产行业政策环境分析

一、中国旅游业相关政策分析

二、旅游业金融支持政策分析

三、中国《旅游法》草案分析

四、《国民旅游休闲纲要》颁布

五、房地产市场最新调控政策

第四节 旅游地产行业社会环境分析

一、城镇化分析

（一）行业与城镇化进程的相关性分析

（二）国家城镇化进程分析

（三）我国城市化进程展望

二、消费环境分析

（一）居民收入水平分析

（二）居民消费水平分析

（三）居民出游消费行为分析

第五节 旅游行业对旅游地产的影响分析

一、旅游行业发展现状分析

二、旅游业对旅游地产的影响

第二章 旅游地产行业发展与竞争现状

第一节 旅游地产行业准入门槛

一、行业政策门槛分析

二、行业资金门槛分析

三、行业技术门槛分析

第二节 旅游地产行业发展现状

一、旅游地产行业市场调研

（一）旅游地产行业发展总体情况

（二）旅游地产项目区域分布情况

（三）旅游地产项目用地规模分析

二、旅游地产行业发展特点分析

三、旅游地产行业存在问题分析

第三节 旅游地产行业竞争现状

一、需求者议价能力分析

二、供给者议价能力分析

三、潜在竞争者威胁分析

四、替代产品的威胁分析

五、行业内部竞争态势分析

第三章 旅游地产行业开发运作模式分析

第一节 旅游地产典型开发模式分析

一、华侨城模式

（一）华侨城模式介绍

（二）旅游地产项目开发

（三）华侨城模式经验总结

二、中坤模式

（一）中坤模式介绍

（二）旅游地产项目开发

（三）中坤模式经验总结

第二节 旅游地产行业盈利模式分析

第三节 旅游地产行业运营模式分析

一、旅游地产开发的政府运作模式

（一）政府旅游地产运作模式分析

1、以规划方案的把控为前提

2、以相关政策的支持为重点

3、以公共工程的建设为核心

4、以区域营销的推进为辅助

5、以招商引资的落实为突破

6、以后续监管的持续为保障

（二）政府发展旅游地产的科学途径总结

二、旅游地产开发的企业运作模式

（一）旅游地产开发的企业运作模式

1、旅游地产开发企业的定位

2、旅游地产的商业运作模式

3、旅游地产开发的运作流程

（二）开发商运营旅游地产项目的前景

第四章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

一、滨湖类产品

（一）产品选址分析

（二）产品创新途径分析

（三）产品开发引擎分析

（四）产品客户定位模式

二、滨海类产品

（一）产品核心竞争力

（二）产品发展趋势预测

（三）产品营销推广创新模式

（四）产品品牌管理流程分析

三、温泉类产品

（一）产品的特征分析

（二）产品核心竞争力

（三）产品开发影响因素

（四）产品发展趋势预测

（五）产品投资开发建议

（六）产品经营与管理策略

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

（一）主题公园发展阶段

（二）主题公园开发要素分析

（三）主题公园盈利模式分析

（四）主题公园发展趋势预测

二、高尔夫度假项目

（一）产品的特征分析

（二）产品核心竞争力

（三）产品的表现形式

（四）产品与地产联合开发

（五）影响产品建设的因素

（六）国内外发展模式分析

（七）高尔夫项目营销战略

第三节 文化主题类产品项目

一、古镇、古村类产品

（一）古村镇旅游发展历程

（二）古村镇旅游现状分析

（三）产品项目开发背景分析

（四）古村镇旅游项目产品设计

（五）古村镇旅游项目开发模式

（六）古村镇旅游项目成功要素

二、文化节庆类产品

（一）文化节庆类产品特征分析

（二）文化节庆类项目发展现状

第四节 依托产业资源类产品项目

一、产业新城类项目

（一）产品发展引擎

（二）产品发展路径

二、会展旅游地产项目

（一）会展与地产开发顺序

（二）产品主要特征分析

（三）产品开发核心要素分析

（四）产品主要客户特征分类

（五）产品核心竞争力分析

（六）产品开发模式分析

第五章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

一、产权式酒店的界定

二、产权式酒店主要类型分析

三、产权式酒店建设运营情况

（一）产权酒店发展规模分析

（二）运营成功与失败项目分析

（三）产权酒店发展特征分析

（四）主要投资回报方式分析

（五）产权式酒店投资优势分析

四、产权式酒店营销策略分析

（一）产权式酒店典型营销策略分析

1、产权式酒店典型营销策略

2、产权式酒店定位策略分析

（二）产权式酒店主要营销手段分析

1、产权式酒店的形象包装

2、产权式酒店的宣传与推广

3、产权式酒店的销售方式

4、产权式酒店创新营销手段

第二节 酒店式公寓投资建设分析

一、酒店式公寓的界定

二、酒店式公寓发展状况分析

（一）酒店式公寓物业成焦点

（二）酒店式公寓消费群体

三、酒店式公寓发展前景

第三节 会议中心投资建设分析

一、会议中心的界定

二、会议中心建设现状

（一）会议中心市场发展现状

1、环渤海会议目的地区域

2、以大连为代表的东北会议目的地区域

3、以川渝为代表的西部会议目的地区域

（二）会议中心市场主要问题

三、会议中心发展预测

第四节 高尔夫地产投资建设分析

一、高尔夫地产的界定

二、高尔夫地产投资设现状分析

（一）高尔夫地产市场发展现状

（二）高尔夫地产价值链的延伸

三、高尔夫地产投资价值分析

第五节 海滨浴场投资建设分析

一、海滨浴场建设现状

二、海滨浴场发展方向

第六章 旅游地产行业区域市场潜力

第一节 海南省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）房地产销售分析

五、旅游地产的投资潜力

（一）海南省拥有最宝贵旅游资源

（二）海南旅游产业迅速发展

（三）海南国际旅游岛建设面临新机遇

第二节 云南省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

（一）云南旅游桥头堡的战略地位

（二）云南旅游地产项目投资

（三）完善旅游地产各种业态

第三节 吉林省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

（一）东北振兴战略

（二）丰富的旅游资源

（三）冬季旅游热渐起

第四节 安徽省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产竣工面积

（三）房地产销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第五节 江苏省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第六节 四川省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第七节 广东省旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第八节 大连市旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）土地市场成交分析

（二）房地产投资分析

（三）房地产开发分析

（四）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第九节 青岛市旅游地产市场发展潜力分析

一、旅游产业发展规划

二、主要旅游资源分析

三、旅游行业发展现状

四、房地产行业现状分析

（一）房地产投资分析

（二）房地产开发分析

（三）商品房销售分析

五、旅游地产的投资潜力

第七章 中国旅游地产开发企业经营状况分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第二节 雅居乐地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业最新发展动向

第三节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业最新发展动向

第四节 北京万通地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第五节 中弘控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业旅游地产项目

八、企业发展战略分析

九、企业最新发展动向

第六节 碧桂园控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第七节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向

第八节 龙湖地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业旅游地产项目

九、企业发展战略分析

第八章 旅游地产行业投资战略与风险控制

第一节 旅游地产行业投资风险控制

一、策划定位风险控制

二、地段选择风险控制

三、资金投入风险控制

四、市场运营风险控制

五、环境保护风险控制

第二节 旅游地产行业投融资途径分析

一、国外商业贷款融资途径

二、旅游地产证券化模式选择

三、境内外上市融资方式分析

四、融资租赁方式分析

五、典当融资方式分析

六、不同旅游地产企业融资建议

第三节 旅游地产行业投资策略分析

一、以资产价值提升为基石

二、以功能价值创新为源泉

三、以品牌价值塑造为核心

四、以文化价值彰显为支点

五、以情感价值融入为纽带

第九章 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻

第一节 旅游地产行业发展趋势

一、趋势1：从概念需求到产品支持

二、趋势2：复合型区域开发

三、趋势3："两极"开发战略布局

四、趋势4：资源整合模式多样

五、趋势5：主题特色与质量要求更高

六、趋势6：智力驱动龙头作用日益凸显

第二节 旅游地产行业发展前景

第三节 旅游地产行业投资前瞻

一、旅游地产行业投资新趋势

二、旅游地产行业情景规划

三、旅游地产行业前瞻规划

四、旅游地产行业完善规划

访问中商产业研究院：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://www.askci1.com/reports/2014/12/24/105853tz7.shtml

IPO

三、研究机构

公司介绍

IPO

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□/□□□□□/□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□/□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□

□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□

□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□

□□□□ □□□□□□

□□□□ □□□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□ 100□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□350□□□80%□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□1000□□□□□□□□□□□□□□□□□20000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□——CI□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部　　门：_____

联 系 人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手　　机：_____

E-mall：_____ 传　　真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份　2□印刷版9000元/份　3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917
可研报告¥商业计划书： 400-788-9700
IPO咨询专线： 400-788-9689
市场调研： 400-666-1917
产业园区咨询专线： 400-788-9700
政府投资规划咨询热线： 400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）
深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)
香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼
传真：0755-25407715/010-83525881
网址：http://www.askci.com
电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。